



Postverksamhet 2016 **Kvalitets-
deklaration**

Trafikanalys

Adress: Torsgatan 30

113 21 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: trafikanalys@trafa.se

Webbadress: www.trafa.se

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Publiceringsdatum: 2017-12-12

KVALITETSDEKLARATION

Postverksamhet 2016

Ämnesområde

Transporter och kommunikationer

Statistikområde

Postverksamhet

Produktkod

TK0701

Referenstid

2016

Innehåll

Statistikens kvalitet	7
1 Relevans	7
1.1 Ändamål och informationsbehov.....	7
1.1.1 Statistikens ändamål	7
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	7
1.2 Statistikens innehåll	7
1.2.1 Objekt och population	8
1.2.2 Variabler.....	9
1.2.3 Statistiska mått.....	11
1.2.4 Redovisningsgrupper	11
1.2.5 Referenstider.....	11
2 Tillförlitlighet	13
2.1 Tillförlitlighet totalt	13
2.2 Osäkerhetskällor	13
2.2.2 Ramtäckning	13
2.2.3 Mätning	14
2.2.4 Bortfall.....	15
2.2.5 Bearbetning.....	15
2.2.6 Modellantaganden	15
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig.....	16
3 Aktualitet och punktlighet	17
3.1 Framställningstid	17
3.2 Frekvens	17
3.3 Punktlighet	17
4 Tillgänglighet och tydlighet	19
4.1 Tillgång till statistiken	19
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik.....	19
4.3 Presentation.....	19
4.5 Dokumentation	19
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	21
5.1 Jämförbarhet över tid	21
5.2 Jämförbarhet mellan grupper.....	21
5.3 Sam användbarhet i övrigt	22

5.4	Numerisk överensstämmelse.....	22
	Allmänna uppgifter.....	23
A	Klassificeringen Sveriges officiella statistik.....	23
B	Sekretess och personuppgiftsbehandling	23
C	Bevarande och gallring	23
D	Uppgiftsskyldighet.....	24
E	EU-reglering och internationell rapportering	24
F	Historik	24
G	Kontaktuppgifter	25

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige. Den ska visa både utvecklingen inom branschen och ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken avseende postverksamhet ska kunna användas för att beskriva tjänsteutbud, volymuppgifter, intäkter och kostnader, sysselsättning samt import och export för att ge möjlighet att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Användare av statistiken är Trafikanalys, Post- och telestyrelsen (PTS), departement och myndigheter, företag inom sektorn, branschorganisationer, media och olika organ inom IT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. kommunikationspolitiska frågor.

Trafikanalys har kontakt med användarna via flera kanaler och tar emot önskemål från användarna där de kommer till uttryck. Externa användare kontaktar Trafikanalys med frågor om statistiken och ibland också med önskemål på förändringar. Användare som arbetar internt på myndigheten har enkla kontaktvägar till den som ansvarar för statistiken. På Statistiska centralbyrån, som producerar statistiken, är det nära mellan interna användare och producenterna.

1.2 Statistikens innehåll

De statistiska målstorheterna utgörs i huvudsak av antal företag, antal sysselsatta, antal kontor, filialer, geografisk spridning av tjänster, trafikvolym efter typ av försändelse, import och export inom och utanför EU. Frågornas detaljrikedom varierar mellan de olika enkäterna. För företag med bud- och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar mäts antal företag, antal sysselsatta, geografisk spridning av tjänster, trafikvolym efter typ av försändelse samt intäkter och kostnader.

1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av alla svenska verksamhetsenheter som utfört marknadsaktiviteter under det aktuella referensåret. Till intressepopulationen tillhör även paketdistributörer och andra företag som förmedlar transporttjänster av brev och paket men som inte ingår i undersökningspopulationen.

Målpopulationen utgörs av samtliga verksamhetsenheter oavsett juridisk form och storlek som bedrev postverksamhet, bud- och kurirverksamhet, tidningsdistribution under 2016.

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedriver verksamhet inom Svensk Näringsgrenindelning, SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet" och samtliga företag oavsett SNI-bransch som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd för att bedriva postverksamhet. Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms, eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschkod. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 49.410 Vägtransport, godstrafik, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Undersökningen utgjordes av samtliga 469 företag som ingick i rampopulationen, varav 367 företag var aktiva postföretag. Dessa utgör basen för resultaten som presenteras i denna rapport.

- 12 av rampopulationens företag redovisar verksamheten i andra aktiva postföretag.
- 33 företag var inte aktiva vid undersökningstillfället på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller hade gått i konkurs.
- Antalet företag där branschcoden i företagsregistret (FDB) inte motsvarar nuvarande verksamhet uppgick till 43 stycken.

Tabell 1. Rampopulation och antal undersökta aktiva företag avseende postverksamhet 2016.

Table 1. Population frame and number of surveyed active enterprises in postal services 2016.

<i>Verksamhetsart och företagsstatus</i>	<i>Antal företag</i>
Rampopulation (=undersökningspopulation)	469
– Fel bransch	43
– Nedlagd, konkurs, vilande	33
– Ej bokslut aktuellt år	0
– Verksamhet i annat bolag	12
= Totalt antal aktiva postföretag	367
<i>varav Postbefordran</i>	45
<i>varav Bud och kurirverksamhet</i>	306
<i>varav Tidningsdistribution</i>	16

1.2.2 Variabler

Mål- och intressevariablerna är ungefär 50 stycken till antalet och är kopplade till respektive målpopulation, där de fem olika enkäterna innehåller följande variabler. De variabler som vi samlar in värde på från uppgiftslämnarna kallas observationsvariabler.

De variabler som ingår i enkäten riktad till Posten AB är:

antal årspersoner under året,
 antal sysselsatta den 31 december,
 fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön,
 antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer,
 total trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
 fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser på kundkategori,
 geografisk spridning av tjänster,
 export av trafikvolym till EU-länder,
 export av trafikvolym till icke EU-länder,
 import av trafikvolym från EU-länder,
 import av trafikvolym från icke EU-länder,
 rörelsens intäkter,
 rörelsens kostnader.

De variabler som ingår i enkäten riktad till Bring Citymail Sweden AB är:

antal årspersoner under året,
 antal sysselsatta den 31 december,
 fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön,
 antal kontor, filialer, brevlådor,
 total trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,

fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
export av trafikvolym till EU-länder,
export av trafikvolym till icke EU-länder,
import av trafikvolym från EU-länder,
import av trafikvolym från icke EU-länder,
rörelsens intäkter,
rörelsens kostnader.

De variabler som ingår i enkäten riktad till de företag inom SNI 53.2 som har PTS-tillstånd är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön,
antal kontor, filialer, brevlådor etc.,
trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
rörelsens intäkter,
rörelsens kostnader.

De variabler som ingår i enkäten riktad till företag inom SNI 53.2 som inte har PTS-tillstånd är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön,
trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
rörelsens intäkter,
rörelsens kostnader.

De variabler som ingår i enkäten riktad till företag vilkens verksamhet även innefattar paketdistribution är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön,
trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser på kundkategori,
export av trafikvolym till EU-länder,
export av trafikvolym till icke EU-länder,
import av trafikvolym från EU-länder,
import av trafikvolym från icke EU-länder,
rörelsens intäkter,
rörelsens kostnader.

1.2.3 Statistiska mått

De sammanfattande mått som förekommer i målstorheterna är antal, summa, och andel. Summa, anges i tusentals kronor, används för alla ekonomiska variabler. Antal förekommer för ex. antal företag, antal sysselsatta osv. Andel förekommer i redovisningen av ex. andel sysselsatta män och kvinnor.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver 1) postverksamhet, som i den här undersökningen redovisas som postbefordran, 2) bud- och kurirverksamhet samt 3) tidningsdistribution.

1.2.5 Referenstider

De statistiska målstorheterna hänför sig huvudsakligen till kalenderåret. Detta gäller såväl målpopulationerna som huvuddelen av målvariablerna.

För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret. Ett kriterium är att merparten av bokslutsperioden ska ligga under 2016. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade. Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2016.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i undersökningen som både är en totalundersökning och en urvalsundersökning. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Små företag har ibland svårt att besvara frågor gällande trafikvolym då de själva inte för någon statistik över det. Nystartade företag och företag inom andra branscher än de undersökta men som ändå bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

2.2 Osäkerhetskällor

Undersökningen är en urvalsundersökning men där det i vissa strata väljs samtliga företag. Det vill säga att just de totalundersöks. Undersökningspopulationen (rampopulationen) utgörs av företag som i november 2016 enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) i huvudsakligen var verksamma inom SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten" eller SNI 53.2 "Annan postbefordran". Även företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd att bedriva postverksamhet ingår i rampopulationen. Rampopulationen utgjordes totalt av 469 företag. Från och med 2016 skickades inte en enkät ut till de företag som är verksamma som enskilda näringsidkare med noll stycken anställda. Detta på grund av de tidigare undersökningsår haft problem att besvara enkäten och kommer därför att imputeras. Imputeringarna bygger på uppgifter om kostnader och intäkter från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från FDB.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Med företag registrerade som verksamma i FDB avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

2.2.2 Ramtäckning

I november under referensåret fastställs rampopulationen. Den avgränsas med hjälp av en ögonblicksbild av SCB:s företagsdatabas (FDB).

För att tillhöra rampopulationen ska företaget vara aktivt enligt FDB, vilket det är om det är arbetsgivarregistrerat, finns i momsregistret eller är registrerat för F-skatt. Inom postverksamhetens rampopulation ingår ungefär 469 företag för referensåret 2016.

I stora delar överensstämmer rampopulationen och målpopulationen, dock förekommer det några situationer som innebär brister i ramtäckningen i form av över- och undertäckning.

Undertäckning förekommer dels i form av nya företag som inte var registrerade i FDB eller hade felaktig SNI-kod då rampopulationen fastställdes. Ett företag med verksamhet inom berörda branscher men med huvudsaklig verksamhet inom andra branscher än SNI 53.1 och SNI 53.2 t.ex. SNI 49.410 "Vägtransport, godstrafik" och som inte har tillstånd att bedriva postverksamhet enligt PTS ingår inte i rampopulationen.

Tidigare genomförda studier av undertäckningen inom bud- och kurirverksamhet har visat att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning kan utgöras av det omvända förhållandet d.v.s. företag som ingår i rampopulationen och även bedriver annan verksamhet än postverksamhet, bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution. Övertäckning på grund av fel företagsbransch förekommer också. I årets undersökning fanns 43 företag med fel branschtillhörighet, d.v.s. de hörde hemma i andra branscher. Nyligen nedlagda/ej verksamma företag finns också kvar i rampopulationen.

Den potentiella under- och övertäckningen som beskrivs ovan leder till att statistiken kan behäftas med täckningsfel.

2.2.3 Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB och Bring Citymail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick mer omfattande enkäter. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Posten AB fick enkäten 6411c och Bring Citymail Sweden AB fick enkäten 6411a. Företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och Bring Citymail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Gemensamt för dessa tre enkäter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar specifika frågor (utöver de frågor som är gemensamma med enkät 6412) om till exempel antal kontor, filialer och brevlådor, antal servicepunkter samt in- och utlämning av försändelser.

Enkät 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I enkäten finns specifika frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser, förutom de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga enkäter redovisas i bilaga.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälligt intresse, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. För företag med brutet räkenskapsår avser exempelvis insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Samtliga företag som var med i undersökningens population och inte var enskilda näringsidkare med noll stycken anställda fick ett missiv utskickat med inloggningsuppgifter för elektronisk rapportering. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

2.2.4 Bortfall

Bortfallet är relativt stort mätt i antal företag men består framförallt av små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. Det vägda bortfallet är därför relativt litet. Eftersom enskilda näringsidkare med noll stycken anställda haft problem att lämna in uppgifterna bestämdes det från och med 2016 att dessa företag inte skulle få ett missiv, utan att dessa företag istället ska imputeras. Det har dock bidragit till att den ovägda svarsfrekvensen är lägre än tidigare produktionsomgångar då dessa företag räknas som bortfall. Totalt uppnåddes en svarsfrekvens på 23 procent mätt i antal företag och 99 procent mätt i antal anställda. Inom bud- och kurirbranschen var motsvarande siffror 15 respektive 75 procent.

För att kompensera för bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Här har modellantaganden enligt punkt 2.2.6 nedan använts. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från FDB.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningarna görs bl.a. för att höja kvaliteten i datamaterialet, men det finns också en viss risk för att nya fel introduceras. Ett syfte med bearbetningarna är att öka kvaliteten i datamaterialet. Bedömningen är att bearbetningsfelen är små.

Samtliga företag får möjligheten att lämna in uppgifterna elektroniskt. Detta minskar den manuella dataregistreringen och därmed också risken för brister i bearbetningen av data.

Det material som har samlats in via den elektroniska enkäten genomgår maskinella granskningskontroller som består av summeringskontroller, rimlighets- och sambandskontroller. Om dessa kontroller visar på att uppgifter kan vara avvikande eller felaktiga vidtas åtgärder för att fastställa deras riktighet eller korrigera dem. Exempel på åtgärder är att kontakta uppgiftslämnaren för verifiering eller att verifiera uppgiften med hjälp av andra källor, t.ex. årsredovisningar.

2.2.6 Modellantaganden

Som nämnts i avsnitt 1.2.1 används målobjekt i målpopulationerna, nämligen verksamhet samt de företagen med PTS tillstånd. Operationalisering av detta görs genom att i undersökningen använda sig av observationsobjekten verksamhetsenhet, vilket är enheter som finns tillgängliga i SCB:s företagsregister samt den lista på företag som PTS skickar inför varje produktionsomgång. Även om dessa observationsenheter används så kvarstår ett modellfel pga. att observationsobjekten inte stämmer helt överens med målobjekten, dvs. att observationsobjekten inte är en korrekt beskrivning av den verkliga enhetsstrukturen.

Det finns i de flesta fall en direkt koppling mellan mål- och observationsvariablerna eftersom de ekonomiska variablerna har en koppling till ekonomiska redovisningsvariabler.

Bortfallsimputeringarna samt imputeringarna för de enskilda näringsidkarna med noll stycken anställda bygger på SRU samt momsuppgifter. Detta administrativa material har för aktuell period skattats enligt följande:

Intäkter:

- 1) Föregående års värde uppräknat med utveckling enligt momsstatistik från momsregistret för det aktuella företaget.
- 2) Föregående års värde uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för aktuell bransch.
- 3) Föregående års SRU uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för det aktuella företaget.
- 4) Föregående års SRU uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för aktuell bransch.
- 5) Momsstatistik för det aktuella företaget.

Kostnader:

För kostnader användes kvoten mellan intäkter och kostnader som antas vara densamma som föregående år (för respektive företag).

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Endast slutlig statistik redovisas i denna rapport.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Framställningstiden för statistiken är 12 månader efter undersökningens utgång.

3.2 Frekvens

Målstorheternas referenstid är i huvudsak kalenderår. Undersökningen genomförs och redovisas varje år.

3.3 Punktlighet

Publicering sker enligt publiceringsplanen, se <http://www.trafa.se/kalendern>. Inga avvikelser från publiceringsplanen har förekommit.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken publiceras på Trafikanalys webbplats, <http://www.trafa.se>, tillsammans med en statistiknyhet och kvalitetsdeklarationen. Publicering sker enligt en publiceringsplan som fastställs i november året innan statistiken ska publiceras. Resultaten från tidigare undersökningar avseende postverksamhet har publicerats i samma serie.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Primärmaterialet förvaras hos Trafikanalys i databaser. Primärmaterialet är sekretessbelagt men kan lämnas ut för användning i forskning och framställning av annan officiell statistik under förutsättning att sekretessen kan bevaras. Kontakta Trafikanalys för mer information.

Det finns även möjlighet att få statistik som inte är framtagen, men som befintlig data ger underlag för. Det förutsätter att statistiken som efterfrågas inte strider mot gällande lagstiftning, exempelvis att känsliga uppgifter röjs. Kontakta Trafikanalys för vidare diskussion om vad som är möjligt.

4.3 Presentation

Den statistiska informationen presenteras och åskådliggörs i tabeller, diagram samt en statistiknyhet.

4.5 Dokumentation

Statistikens kvalitet beskrivs i innevarande dokument. Kvalitetsdeklarationen uppdateras vid varje ny publicering av statistik och finns på Trafikanalys webbplats.

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Undersökningen har genomförts sedan referensåret 1995. Från och med referensåret 1996 kan de olika årgångarna betraktas som jämförbara i avseende av undersökningens genomförande. Det bör dock noteras att postmarknaden genomgår stora förändringar och att varje årgång, och dess eventuella förändringar, bör studeras om djupare analyser ska genomföras.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) mäter antalet sysselsatta på arbetsställevå och inte på företagsnivå som i föreliggande enkätundersökning. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som SNI (2007) 53.2 "Annan postbefordran", även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under SNI 53.2 i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som SNI 53.2.

Omsättning enligt momsmaterialet

Omsättningsuppgifter för de enkätundersökta branscherna SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran" finns i företagets momsdeklarationer. Skillnader förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer i de två undersökningarna och av att internförsäljning inom koncern inte redovisas på samma sätt. En annan förklaring till differensen är att i föreliggande undersökning ingår inte Postkoncernens finansiella verksamhet medan den ingår i momsmaterialet.

Företagsstatistik

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik. Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att Posten AB inte avgränsas på samma sätt. I föreliggande undersökningar ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten som en undersökningsenhet medan i företagsstatistiken undersöks varje företag i Postkoncernen som en separat enhet.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

De i undersökningen ingående företagen och deras underenheter styrs av vilka företag som är aktiva i företagsregistret. Andra undersökningar som använder SCB:s system för samordnade urvals (SAMU) ram kan i princip kombineras med undersökningen.

Många av variablerna för undersökningen *Postverksamhet* är unika för undersökningen. Men en del av variablerna kan jämföras mot resultaten från andra undersökningar inom Sverige, till exempel *Företagens ekonomi*.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Det kan förkomma brister i den numeriska överensstämmelsen pga. avrundningar. Summan av deltotalerna är lika med totalerna för de olika redovisningsgrupperna.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

Denna statistik ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) under ämnesområdet *Transporter och kommunikationer* och statistikområdet *Postverksamhet*.

Statistikens produktkod är TK0701.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen ([2009:400](#)).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessbelagda uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den statistik som offentliggörs.

Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt personuppgiftslagen ([1998:204](#)).

C Bevarande och gallring

Trafikanalys är registeransvarig myndighet och ansvarar för gallring och arkivering av materialet.

På begäran av Trafikanalys överlämnar SCB grundmaterial för slutlig arkivering till Riksarkivet. SCB förvarar materialet under denna tid. Databaserat primärmaterial förvaras som SAS-dataset hos Trafikanalys där de långtidsarkiveras.

D Uppgiftsskyldighet

För den del i undersökningen där uppgifter inhämtas direkt från företagen föreligger det lagstadgad skyldighet att lämna uppgifter. I *Svensk författningssamling* ([SFS 2001:99](#) och [2001:100](#)) anges att statistiken är obligatorisk. SCB:s särskilda föreskrifter avseende *Företagens ekonomi* finns publicerade i Statistiska centralbyråns författningssamling ([SCB-FS 2016:13](#)).

Den andra delen i undersökningen bygger på administrativt material som består av deklarationsuppgifter från företagen som är skyldiga att lämna in uppgifterna till Skatteverket för taxeringsändamål.

E EU-reglering och internationell rapportering

PTS ansvarar för att rapportera in uppgifter om postsektorn till Europeiska kommissionen¹. I rapporteringen ingår vissa uppgifter från undersökningen avseende postverksamhet².

F Historik

Officiell statistik producerades fram t.o.m. 1994 av Postverket.

Trafikanalys (tidigare SIKA) är sedan 1995-07-01 statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. I samråd med Post- och telestyrelsen (PTS) och SCB:s avdelning för ekonomisk statistik tas årlig statistik fram inom området. Diskussioner förs löpande med olika intressenter rörande innehåll, utformning, publicering m.m.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hanterade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en hel- täckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

Inför referensåret 2016 genomfördes en större genomgång av blanketterna. Genomgången medförde att ett flertal variabler togs bort ur undersökningen och innebörden av ett antal variabler ändrades. Ex. den detaljerade intäkts- och kostandfördelningen har ändrats till att endast redovisa totalt intäkter och kostnader.

¹ Europeiska kommissionen, http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services_sv.

²Unit for Postal Statistics, enkäten: http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/post_esms_an2.pdf

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet:

Myndighet/organisation: Trafikanalys
Postadress: Torsgatan 30, 113 21 Stockholm
Besöksadress: Akademigatan 2, Östersund
Kontaktperson: Fredrik Söderbaum
Telefon: 010-414 42 23
E-post: Fredrik.Soderbaum@trafa.se

Statistikproducent:

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)
Postadress: Fredsgatan 9, 701 89 Örebro
Besöksadress: Klostergatan 23
Kontaktperson: Jenny Nyberg
Telefon: 010 479 62 96
E-post: Jenny.Nyberg@scb.se



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades den 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.