



**Postverksamhet 2011    Statistik**  
**Postal services 2011    2012:12**



**Postverksamhet 2011    Statistik**  
**Postal services 2011    2012:12**

**Trafikanalys**

Adress: Sveavägen 90

113 59 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: [trafikanalys@trafa.se](mailto:trafikanalys@trafa.se)

Webbadress: [www.trafa.se](http://www.trafa.se)

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Producent: Statistiska centralbyrån

Publiceringsdatum: 2012-06-15

# Förord

Trafikanalys ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Föreliggande rapport avser år 2011 och är den sjuttonde i serien om postverksamhet. Tabeller och rapporter finns att ladda ner från Trafikanalys webbplats [www.trafa.se/post](http://www.trafa.se/post).

Undersökningen ska åskådliggöra tjänster, hanterade volymer, intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige. Statistiken bidrar till möjligheten att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn.

Undersökningen har genomförts av Statistiska centralbyrån (SCB), enheten för näringslivets struktur (ES/NS) på uppdrag av Trafikanalys. Projektledare vid Trafikanalys har varit Fredrik Söderbaum och vid SCB har Ulf Johansson varit produktansvarig.

Uppgiftsinsamlingen har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Ann-Christin Sundberg som projektansvarig. Målet med samarbetet mellan de tre myndigheterna är främst att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Viktiga användare av publicerat material är forskare, allmänheten och bransch- och intresseorganisationer.

Östersund i juni 2012

Per-Åke Vikman  
Avdelningschef



# Innehåll

<b>Förord</b> .....	<b>3</b>
<b>Sammanfattning</b> .....	<b>7</b>
<b>Summary</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Inledning</b> .....	<b>11</b>
1.1 Bakgrund .....	11
1.2 Syfte .....	11
1.3 Undersökningens upplägg .....	11
1.4 Definitioner.....	12
Postbefordran .....	12
Bud- och kurirverksamhet .....	12
Tidningsdistribution .....	13
1.5 Jämförbarhet.....	13
<b>2 Utvecklingen på postmarknaden</b> .....	<b>15</b>
<b>3 Operatörer och infrastruktur</b> .....	<b>21</b>
3.1 Antal företag .....	21
3.2 Infrastruktur.....	23
<b>4 Sysselsättning</b> .....	<b>25</b>
<b>5 Ekonomi</b> .....	<b>29</b>
<b>6 Trafikvolym</b> .....	<b>33</b>
<b>7 Tabeller Postverksamhet 1995-2011</b> .....	<b>37</b>
7.1 Antal företag .....	38
7.2 Antal anställda .....	39
7.3 Andel män.....	40
7.4 Rörelseintäkter.....	41
7.5 Rörelsekostnader.....	42
7.6 Trafikvolym .....	43
<b>8 Undersökningens genomförande</b> .....	<b>45</b>
8.1 Population och urval .....	45
8.2 Referensperiod .....	46
8.3 Tillförlitlighet.....	46

Mätning.....	47
Bearbetning .....	47
Bortfall .....	47
Täckning.....	48
<b>9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet .....</b>	<b>49</b>
<b>10 Tillgänglighet .....</b>	<b>51</b>
10.1 Primärmaterialet .....	51
10.2 Upplysningar.....	51
<b>Referenser .....</b>	<b>53</b>
<b>List of terms .....</b>	<b>55</b>
<b>Bilaga 1 Enkäter.....</b>	<b>57</b>
Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet. ....	57
Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.....	57



# Sammanfattning

År 2010 karaktäriserades av en kraftig konjunkturförbättring i Sverige, där BNP ökade med 5,5 procent jämfört med 2009. Uppgången fortsatte 2011, men på en lägre nivå, med 3,9 procent<sup>1</sup>. Utvecklingen på postmarknaden har inte följt samma mönster. En viktig förklaring är den trend som funnits åtminstone sedan år 2000 med övergång från fysisk till elektronisk kommunikation.

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam har minskat gradvis från en nivå kring 3,5 miljarder försändelser år 2000. År 2011 behandlades totalt 2,7 miljarder brev. Det betyder att nedgången fortsatte men stannade på måttliga minus 16 miljoner, vilket motsvarar en minskning på 0,6 procent.

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt från 2002 till 2006. År 2006 hamnade toppnoteringen på 3,6 miljarder försändelser. Därefter har antalet minskat. År 2011 behandlades 3,1 miljarder försändelser, en liten ökning på 22 miljoner vilket motsvarar 0,7 procent.

Mängden skickade paket har däremot ökat kontinuerligt de senaste åren. 2011 fortsatte ökningen då antalet behandlade paket uppgick till över 71 miljoner, en ökning med drygt 4 miljoner eller 6,1 procent jämfört med år 2010.

Den svenska postmarknaden bestod år 2011 av totalt 348 företag som var verksamma inom något av de tre delområdena postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Dessa företag sysselsatte totalt 32 000 årspersoner (heltidstjänster) och genererade 29 miljarder kronor i rörelseintäkter.

Postbefordran är klart störst av dessa verksamheter, med 77 procent av intäkterna. Kostnaderna fortsatte minska år 2011, minus 1,3 procent, vilket var en mindre minskning än föregående år. Samtidigt minskade intäkterna nästan lika mycket som föregående år, med 5,1 procent. Detta medförde ett negativt nettoresultat år 2011 efter sex år i rad med positivt resultat.

Bud- och kurirverksamheten har expanderat kraftigt men är fortsatt det klart minsta verksamhetsområdet, med 7 procent av intäkterna. Under år 2011 ökade intäkterna med 8,6 procent, medan kostnaderna ökade med nästan 13 procent, vilket krympte rörelseresultatet till en dryg tiondel av nivån år 2010.

Tidningsdistribution stod för 16 procent av postverksamhetens totala rörelseintäkter år 2011. Intäkterna ökade med 13,4 procent medan kostnaderna steg med 12,9 procent. Sammantaget resulterade detta i ett överskott på drygt 130 miljoner kronor. Under år 2011 har rörelseresultatets andel av intäkterna ökat

---

<sup>1</sup> SCB, Pressmeddelande Nr 2012:758, Nationalräkenskaper första kvartalet 2012

från 2,4 till 2,8 procent, vilket innebär den högsta vinstmarginalen sedan år 2001 och högst vinstmarginal av de tre typerna av postverksamhet för första gången sedan undersökningen startade.

# Summary

The economic climate improved considerably in 2010 in Sweden, where GDP grew by 5,5 percent compared with 2009. Growth continued in 2011 but at a lower rate, 3,9 percent<sup>2</sup>. The development on the postal market has not followed this trend. A key factor is the trend to substitute physical with electronic communication that has been evident at least from the year 2000.

The total number of mail, addressed newspapers and addressed advertising has decreased gradually from a level of around 3,5 billion items in the year 2000 to 2,7 billion items treated in 2011. This means that the decrease continued but was limited to a moderate minus 16 million or 0,6 percent.

The amount of un-addressed advertisements treated by the enterprises in the postal sector increased sharply from 2002 to 2006, where it peaked at 3,6 billion items. The number has decreased somewhat thereafter. In 2011, 3,1 billion items were treated, a small increase by 22 million or 0,7 percent.

The amount of sent parcels has increased continuously the last years. Growth continued in 2011, when the amount of parcels sent amounted to 71 million, an increase of 4 million or 6,1 percent compared with 2010.

In 2011, the Swedish postal market consisted of a total of 348 enterprises active in one of the three sub-segments; postal services, courier services and newspaper distribution. These enterprises together employed 32 000 people (full time equivalents) and generated 29 billion SEK in revenues.

Postal services is clearly the largest of these activities, accounting for 77 percent of the total revenues. In postal services, costs continued to decrease in 2011, but much less than in the previous year (minus 1,3 percent). At the same time, revenues decreased almost as much as last year (minus 5,1 percent). This resulted in a negative operating surplus in 2011, after six years in a row with positive results.

Courier services has expanded sharply, but clearly remains the smallest of the three activities, accounting for seven percent of total revenues. In 2011, revenues increased by 8,6 percent while costs increased by almost 13 percent, which meant that the operating surplus shrunk to one tenth of the 2010 level.

Newspaper distribution accounted for 16 percent of total revenues in 2011. Revenues increased by 13,4 percent, while costs increased by 12,9 percent. This resulted in an operating surplus of around SEK 130 million. In 2011, the operating surplus as a share of total revenues increased from 2,4 to 2,8 percent,

---

<sup>2</sup> Statistics Sweden, Press release 2012:758, National accounts, 1st quarter 2012.

which was the highest profit margin since 2001 and for the first time the highest profit margin of the three types of postal services.

# 1 Inledning

## 1.1 Bakgrund

Rapporten avseende postverksamhet i Sverige redovisar den officiella statistiken om postverksamhet avseende år 2011. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Trafikanalys. Trafikanalys och SCB samarbetar med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande insamling av uppgifter från företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Trafikanalys är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. Trafikanalys publicerar denna och tidigare resultatrapporter samt tidsserier på hemsidan, [www.trafa.se/post](http://www.trafa.se/post).

Undersökningen genomfördes första gången avseende år 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hanterade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

## 1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige. Inom uppdraget har vi tagit fram tidsserier bakåt i tiden och aktuell statistik inom området. Rapporten skall visa både utvecklingen inom branschen och ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter. De ekonomiska resultaten används även för nationalräkenskaperna vid SCB.

## 1.3 Undersökningens upplägg

Totalundersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Vi genomför undersökningen avseende postverksamhet i Sverige varje år. Årets undersökning genomfördes genom en enkätundersökning under våren 2012 och avsåg räkenskapsåret 2011.

SCB genomför undersökningen på uppdrag av Trafikanalys som är statistikansvarig myndighet inom området. Samarbete har även skett med PTS, som är tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som år 2011 hade tillstånd av PTS att bedriva post-

verksamhet. Detta samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en enda källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

## 1.4 Definitioner

Företagen som ingår i undersökningen klassas efter deras huvudsakliga verksamhet i postbefordran, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution.

### Postbefordran

Postbefordran är en verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Postbefordran är regelbunden befordran av brev mot avgift enligt postlagen. Brev är adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst två kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämställs med brev vid tillämpning av lagen.

#### Detta är ett brev:

som vykort, i kuvert eller som rulle. Maxvikt 2 kg.

Längd: minst 14 cm och max 60 cm.

Bredd: minst 9 cm och längd + bredd+ tjocklek får tillsammans vara max 90 cm.

*Källa: Posten AB*

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden. Notera att i undersökningen ingår endast den del av företagets verksamhet som kan hänföras till postverksamhet. I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB. PostNord AB bildades genom samgående mellan Post Danmark A/S och Posten AB år 2009.

### Bud- och kurirverksamhet

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till slutlig mottagare. Bud- och kurirföretag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- Bud/kurir som äger sitt fordon, har sitt eget företag och inga anställda.
- Bud/kurir som äger sitt fordon och har eget företag men är kopplad till ett större företag.
- Större företag med fordon och anställd personal.

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

**Spedition:**

Mot gottgörelse, för annans räkning men i eget namn, ombesörja varuförsändelser och i samband därmed stående åtgärder, utföra förtullningsuppdrag, omlastning, lagring och försäkring av gods samt vidtaga därmed sammanhängande åtgöranden.

*Källa: Nordiskt Speditörsförbund Allmänna Bestämmelser*

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster vilket inte kommer med i denna undersökning.

## Tidningsdistribution

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten). Tillhandahållandet av gratistidningar och liknande som inte direkt levereras till slutkonsument räknas därför inte som tidningsdistribution, liksom själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara organiserad på olika sätt.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta<sup>3</sup>.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter och utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistribution som utförs av företag med detta som huvudsaklig verksamhet som ingår i undersökningen.

## 1.5 Jämförbarhet

Statistik från undersökningen av postverksamheten i Sverige finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2011. Första undersökningen avseende år 1995 var en provundersökning och är inte helt jämförbar med senare undersökningar. Indelningen av företag i olika verksamhetsområden var inte lika detaljerad och

<sup>3</sup> Kommissionärsbolag är ett bolag som driver rörelse i eget namn uteslutande för annan näringsidkare.

det förkommer skillnader i definitioner och avgränsningar. I viss mån föreligger det även skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För mer information se noter till tabeller och figurer samt kapitel 8 Undersökningens genomförande.

Jämförelser med annan statistik visar att det föreligger vissa skillnader. Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i till exempel företagens momsdeklarationer och från undersökningen om företagens ekonomi. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag behandlas. Den här undersökningen fokuserar på företagets postverksamhet vilket betyder att exempelvis finansiell- och fastighetsverksamhet exkluderas. En annan myndighet som publicerar uppgifter om postområdet är PTS. I deras rapport Service och konkurrens 2012 belyser de den svenska postmarknaden samt omvärldens påverkan på postmarknaden.



## 2 Utvecklingen på postmarknaden

Viktiga faktorer som påverkar utvecklingen på postmarknaden är ökad konkurrens och samarbete över nationsgränser (internationalisering). Utvecklingen är kopplad till svensk och europeisk avreglering, teknikutveckling och nya kundbeteenden. Vi ser att övergången från fysisk distribution till elektronisk kommunikation påverkar utvecklingen. En annan viktig faktor är den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster. Detta gäller speciellt reklamrelaterad verksamhet, som är starkt konjunkturkänslig. För att möta den ökande konkurrensen har Posten AB och Post Danmark beslutat om samgående<sup>4</sup>, vilket formellt undertecknades av parterna den 2 februari 2009. Den gemensamma koncernen, PostNord, hade en nettoomsättning på 39 miljarder svenska kronor och över 40 000 anställda år 2011<sup>5</sup>.

Förändringen på den svenska postmarknaden startade den 1 januari 1993 då Postverkets monopol på att förmedla brev upphörde. Den första mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. Nu började företag ta upp konkurrensen med Posten AB och från den första mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd från PTS för att driva verksamheten<sup>6</sup>. 1994 beviljade PTS fyra företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Därefter ökade antalet företag kraftigt, med en topp på 105 företag den 31 december 1997, se Figur 2.1. Sedan vände utvecklingen och antalet företag minskade kraftigt fram till 2003 då 34 företag hade tillstånd att bedriva postverksamhet. Den nedåtgående trenden har nu planat ut och den 31 december 2011 var antalet företag med posttillstånd 31 stycken, se kapitel 9.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga

Postföretagens verksamhet har också förändrats med åren. De tillhandahåller numera inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Företagen erbjuder betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistiktjänster, IT-tjänster och elektronisk kommunikation. De nya postoperatörerna är en grupp som skiljer sig

<sup>4</sup> I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB.

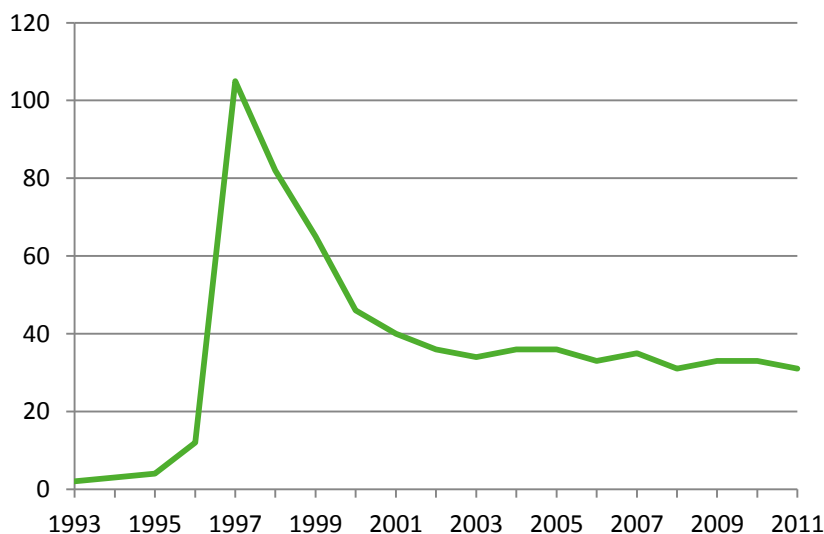
<sup>5</sup> PostNord, Årsredovisning med hållbarhetsredovisning 2011, sidan 4.

<sup>6</sup> [http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar\\_for\\_ansokan\\_postverksamhet.pdf](http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf)

mycket åt. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade. De flesta företag är små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna. Tjänsterna som postmarknadens operatörer erbjuder är riktade mot hushåll, andra företag och myndigheter. Näringslivet och olika myndigheter är den största intäktskällan.

Posten AB är den klart dominerande aktören på den svenska postmarknaden. År 2011 hade Posten AB enligt PTS 87,7 procent av den svenska brevmarknaden, baserat på antalet adresserade försändelser under två kg. Bring Citymail stod för 12,1 procent medan övriga företag tillsammans stod för 0,2 procent <sup>7</sup>.

Svenska staten har gett Posten AB i uppdrag att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post- service. Det rikstäckande servicenätet har förändrat över tiden. Största förändringen av Postens servicenät för brev- och pakettjänster skedde under år 2001. Posten AB byggde upp ett nytt servicenät med "Post i butik" och traditionella postkontor försvann. Totalt sett har dock antalet postkontor ökat under 2000-talet efter det att Posten AB börjat samarbeta med detaljister, se Figur 2.2.

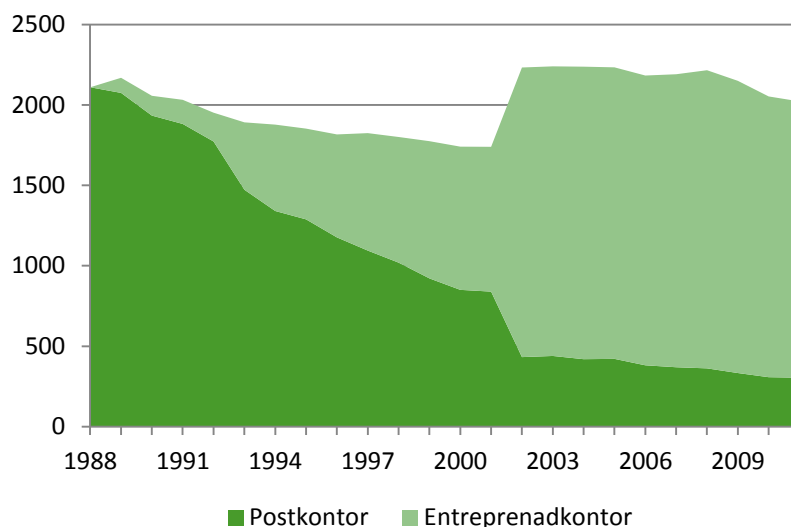


**Figur 2.1: Antal företag med tillstånd att bedriva postbefordran den 31 december, 1993-2011.**

**Figure 2.1: Number of enterprises with permission to deliver post on December 31, 1993-2011.**

Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency.

<sup>7</sup> PTS rapport (PTS-ER-2012:10) Service och konkurrens 2012, sidan 14.



**Figur 2.2: Postens serviceställen 1988-2011 efter typ av kontor (antal).**

**Figure 2.2: Number of post offices and other outlets 1988-2011.**

Källa/Source: Posten AB.

Enligt Posten AB fanns det 2011 totalt 2 022 serviceställen, vilket är 30 färre än för 2010 men knappt 300 fler än för 2001. Antalet entreprenadkontor minskade med två procent under 2011, men utgör fortfarande 85 procent av alla serviceställen, jämfört med drygt hälften 2001<sup>8</sup>.

Figur 2.4 visar antalet invånare per serviceställe i Sveriges län. Grunddata kommer från PTS och var gällande 2011-12-31. Stockholms län och Uppsala län har flest antal invånare per serviceställe. De län som är ljusmarkerade har minst antal invånare per serviceställe. I postens serviceställen ingår frimärksombud, frimärksombud med utlämning, postombud och Postens företagscenter. Frimärksombud med utlämning förekommer framför allt på landsbygden där det kan vara glest mellan postombuden. Precis som hos ett vanligt postombud kan du hämta ut dina försändelser men det går däremot inte att lämna in paket eller rek för befordran hos ett frimärksombud med utlämning. Ombuden har inget med Svensk kassaservice att göra.

År 1997 antogs ett EU-direktiv (97/67/EG) som syftar till att skapa en inre marknad för posttjänster. I februari 2008 antogs slutligen ett nytt postdirektiv som innebär en fullständig liberalisering av den europeiska postmarknaden från och med 2011. Det är därför inte längre möjligt att skydda de nationella postoperatörerna med lagstadgade monopol<sup>9</sup>.

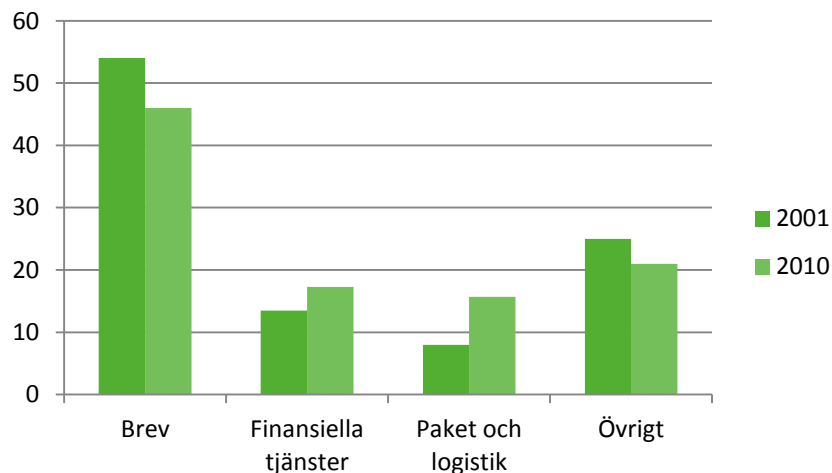
Enligt Posten AB, växte brevvolymnerna och BNP till fast pris i Sverige i stort sett lika mycket varje år från 1980 till 1991. Framförallt efter år 2000 har övergången

<sup>8</sup> Uppgifter meddelade av Posten AB i samband med postundersökningen.

<sup>9</sup> <http://www.pts.se/upload/Rapporter/Post/Service-och-konkurrens-2010.pdf>, sidan 9.

till elektronisk kommunikation brutit denna trend<sup>10</sup>. Ett exempel på att den elektroniska kommunikationen tar volymer från brevmarknaden är att år 2004 passerade betalning av fakturor via Internet olika slags gireringar som hushållens vanligaste sätt att betala sina räkningar. I PTS undersökning från år 2012 angav 79 procent att de oftast betalar sina räkningar via Internet, jämfört med 72 procent 2011. I 2007 års undersökning var motsvarande siffra 59 procent, så andelen ökar stadigt<sup>11</sup>. Ny teknik och nya konsumtionsmönster kan också leda till nya marknadsmöjligheter för postföretagen. Många handlar på nätet och distanshandeln mellan framförallt privatpersoner ökar hela tiden. Försäljningen inom E-handeln uppgick enligt AB Handelns Utredningsinstitut (HUI) under 2011 till 27,7 miljarder, vilket utgör cirka 5 procent av försäljningen i den totala detaljhandeln. Tillväxten under året var hög, 10,6 procent jämfört med år 2010<sup>12</sup>.

Enligt uppgifter från Universal Postal Union (UPU) stod brev fortfarande för störst andel av postintäkterna på världsmarknaden 2010 (46 procent), men andelen har minskat kraftigt sedan år 2001 (54 procent). Andelen intäkter från paket och logistik respektive finansiella tjänster har istället ökat kraftigt, med åtta respektive fyra procentenheter, se figur 2.3.



**Figur 2.3: Världsmarknaden för posttjänster 2001 och 2010 per typ av tjänst (procent).**

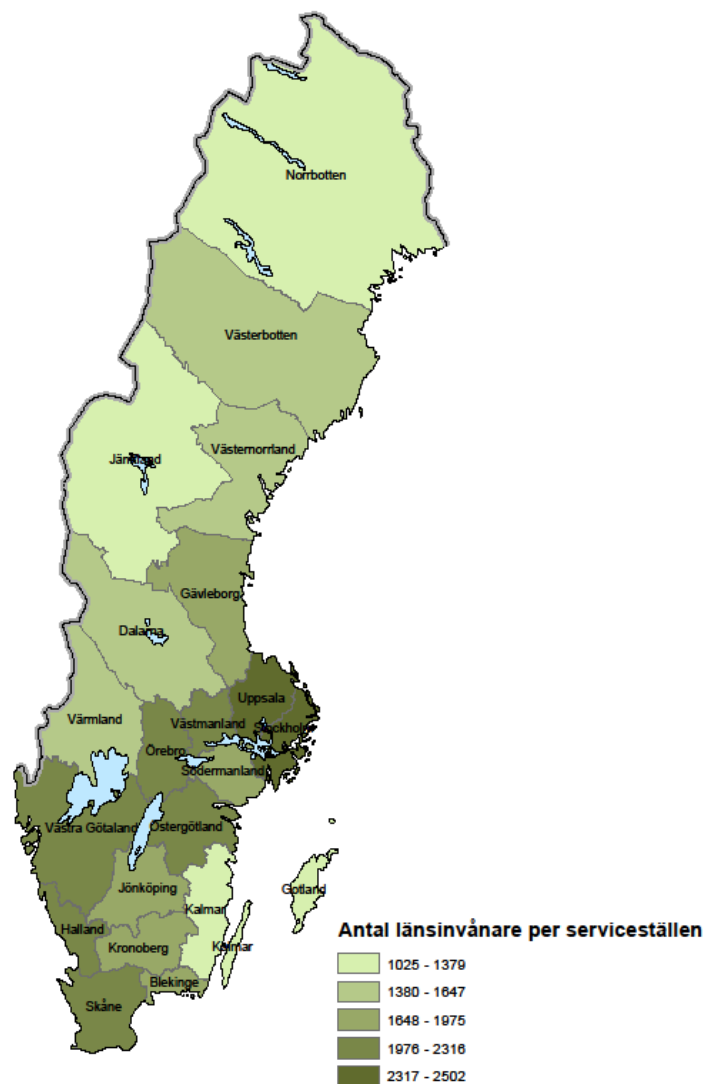
**Figure 2.3 : World postal market 2001 and 2010 by type of service (percent).**

Källa/Source: Egen bearbetning av uppgifter från Universal Postal Union, Pressrelease 11.05.2012, Non-traditional mail services on the rise, från <http://www.upu.int>

<sup>10</sup> Posten AB:s årsredovisning 2008, sidan 14.

<sup>11</sup> PTS, Befolkningens användning av post- och betaltjänster 2012, PTS-ER-2012:07, sidan 3.

<sup>12</sup> AB Handelns Utredningsinstitut (HUI), E-barometern Q4 2011, sid 3 från [www.hui.se](http://www.hui.se).



**Figur 2.4: Antal länsinvånare per serviceställe i Sverige, 2011-12-31.**

**Figure 2.4 : Number of inhabitants per Service Provider in the counties in Sweden, 2011-12-31.**

Källa/Source: PTS gällande Postens servicenät 2011-12-31.

Att nivån på postverksamheten är starkt korrelerad till den ekonomiska utvecklingen syns tydligt från senaste poststatistiken från Eurostat som avser år 2009. Den visar att flest brev per capita i Europa i allmänhet skickas i de länder som har högst BNP per capita och vice versa. Flest brev per capita 2009 skickades i Finland (375) och Luxemborg (373), följt av Nederländerna och Sverige med mer än 200 brev per person. Som kontrast skickades mindre än 100 brev per capita i 11 medlemsstater, varav mindre än 50 i Bulgarien, Lettland,

Litauen, Polen och Rumänien. Antalen brev per capita minskade i de flesta länder jämfört med 2004<sup>13</sup>.

Kopplingen till den ekonomiska utvecklingen innebär att också postmarknaden påverkades kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008. Effekten av nedgången ser vi tydligt i statistiken avseende svenska postmarknaden 2009. Siffrorna visar på minskad posttrafik, minskade intäkter och krympande rörelsemarginaler<sup>14</sup>.

Under 2010 skedde en kraftig konjunkturförbättring inte minst i Sverige. Enligt SCB:s nationalräkenskaper ökade BNP med 6,2 procent jämfört med 2009, vilket är den största uppgången sedan 1970. Uppgången fortsatte 2011, dock på en lägre nivå, med 3,9 procent<sup>15</sup>.

Utvecklingen på postmarknaden har av flera skäl inte följt samma mönster. Enligt PostNord<sup>16</sup> har verksamheten år 2011 präglats av en försvagad global tillväxt samt strukturella förändringar i samband med den pågående digitaliseringen med minskande brevvolymer. Följande kapitel beskriver mer detaljerat hur den svenska postmarknaden ser ut år 2011 när det gäller antal operatörer, anställda, kostnader och intäkter samt trafikvolym.

---

<sup>13</sup> Eurostat, Statistics Explained, Postal service statistics - universal service providers, June 2011 från:  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Postal\\_service\\_statistics\\_-\\_universal\\_service\\_providers](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Postal_service_statistics_-_universal_service_providers)

<sup>14</sup> Trafikanalys, Postverksamhet 2009, från [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

<sup>15</sup> SCB, Pressmeddelande Nr 2012:758, Nationalräkenskaper första kvartalet 2012 från [www.scb.se](http://www.scb.se).

<sup>16</sup> PostNord, Årsredovisning med hållbarhetsredovisning 2011, sidan 6.

# 3 Operatörer och infrastruktur

## 3.1 Antal företag

Antalet företag som bedrev postverksamhet år 2011 var totalt 348 stycken<sup>17</sup>. Detta är det högsta antalet företag sedan postundersökningen startade 1995, 19 fler än år 2009. Notera dock att antalet företag ökat i företagsregistret mellan åren 2010 och 2011 på grund av ändrade klassificeringsregler.

Postbefordran är en verksamhet som karakteriseras av få företag, med dominerande aktör (Posten AB), ett större företag (Bring Citymail), samt i mestadels små nischade företag, se

---

<sup>17</sup> Företag som ingår i undersökningen håller huvudsakligen på med verksamheter inom postbefordran, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution.

Tabell 3.1. Postbefordran var den huvudsakliga aktiviteten för bara drygt en tiondel av företagen (35 av 348) klassade inom området postverksamhet år 2011. Dessa företag står för en mycket stor andel av såväl postverksamhetens totala antal anställda (76 procent) som rörelseintäkter (77 procent), se Figur 4.1 respektive Tabell 5.1. Notera att uppdelningen efter storleksklass här baseras på uppgifter om antalet anställda i SCB:s företagsregister vid urvalstillfället våren 2011. Redovisningen av antal anställda och sysselsatta i övriga delar av rapporten är baserade på uppgifter inhämtade direkt från företagen via postundersökningen.

Bud- och kurirverksamhet var den huvudsakliga aktiviteten för över åtta av tio företag (294 av 348) aktiva inom området postverksamhet. Till 2009 års undersökning hade ett större företag klassats om till bud och kurirverksamhet (United Parcel Service Sweden Aktiebolag, UPS). Detta företag dominerar kraftigt verksamhetsområdet. De flesta övriga företag var mycket små. Knappt hälften (165 företag) utgjordes av egenföretagare utan några anställda. Bud- och kurirverksamhet stod därför för en mycket liten andel både av postverksamhetens totala antal anställda (5 procent) och totala intäkter (7 procent) år 2011.

Tidningsdistribution är den minsta av postverksamhetens delområden mätt i antal företag, med totalt 19 företag aktiva 2011. Inom den här verksamheten finns ett antal stora och medelstora företag utan någon klart dominerande aktör. Samtidigt finns det relativt få riktigt små tidningsföretag, vilket indikerar att det krävs en viss minsta storlek för att effektivt kunna bedriva denna verksamhet. De få företagen till trots stod tidningsdistribution för 19 procent av postverksamhetens totala antal anställda och 16 procent av de totala rörelseintäkterna år 2011.



**Tabell 3.1: Antal företag med postverksamhet år 2011 efter verksamhetsområde och storleksklass enligt företagsregistret (FDB).**

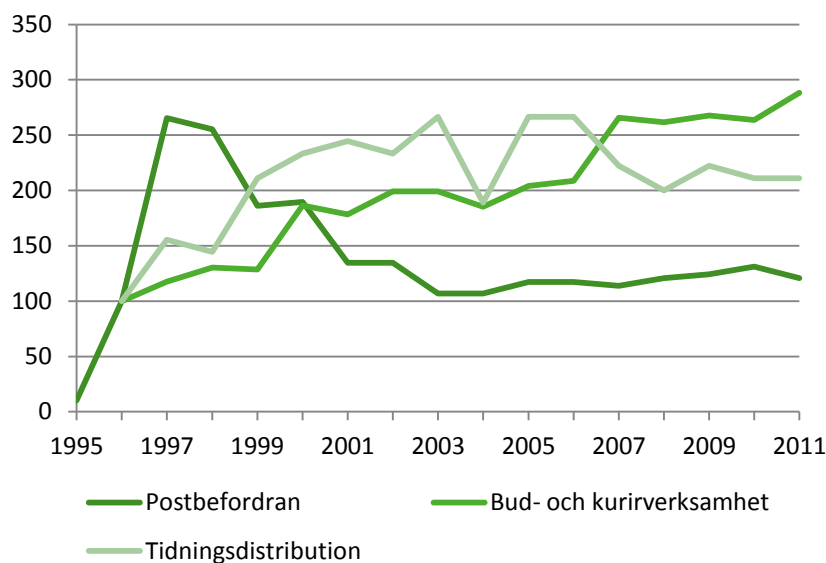
Table 3.1: Number of enterprises with postal services 2011 by activity and size-class according to the business register.

<i>Storleksklass (anställda)</i>	<i>Post- befordran</i>	<i>Bud- och kurir- verksamhet</i>	<i>Tidnings- distribution</i>	<b>Totalt</b>
0	11	165	4	180
1–4	12	98	2	112
5–9	4	16	–	20
10–19	4	10	1	15
20–49	1	4	1	6
50–99	1	–	2	3
100–199	–	–	–	–
200–499	–	–	2	2
500–999	–	1	2	3
1000–1499	1	–	2	3
1500–1999	–	–	3	3
2000–2999	–	–	–	–
3000–3999	–	–	–	–
4000–4999	–	–	–	–
5000–9999	–	–	–	–
10000–	1	–	–	1
<b>Totalt</b>	<b>35</b>	<b>294</b>	<b>19</b>	<b>348</b>

Källa/Source: SCB Företagsregistret.

Antalet företag inom delområdet postbefordran ökade kraftigt från det första året då postundersökningen genomfördes 1995 fram till 1997, då 77 företag hade detta som huvudsaklig aktivitet, se Figur 3.1. Antalet företag minskade sedan kontinuerligt fram till 2003, varefter nivån stabiliserats kring 30-40 företag. Antalet bud- och kurirföretag har ökat stadigt under hela perioden, från 102 företag 1996 (första året då antalet särredovisades), till cirka 270 företag under perioden 2007 till 2010, för att sedan öka igen till 294 företag 2011. När det gäller tidningsdistribution, ökade antalet företag kraftigt från 9 företag 1996 till 24 företag 2006, med en tillfällig minskning 2004. Därefter har antalet minskat något till 19 företag de två senaste åren. För mer detaljerad information över utveckling av antalet företag inom de olika verksamheterna, se Tabell 7.1 i kapitel 7.

Observera att relativt små förändringar i antalet företag inom postbefordran samt tidningsdistribution innebär en relativt stor procentuell förändring, eftersom det totala antalet företag verksamma inom dessa områden är lågt.



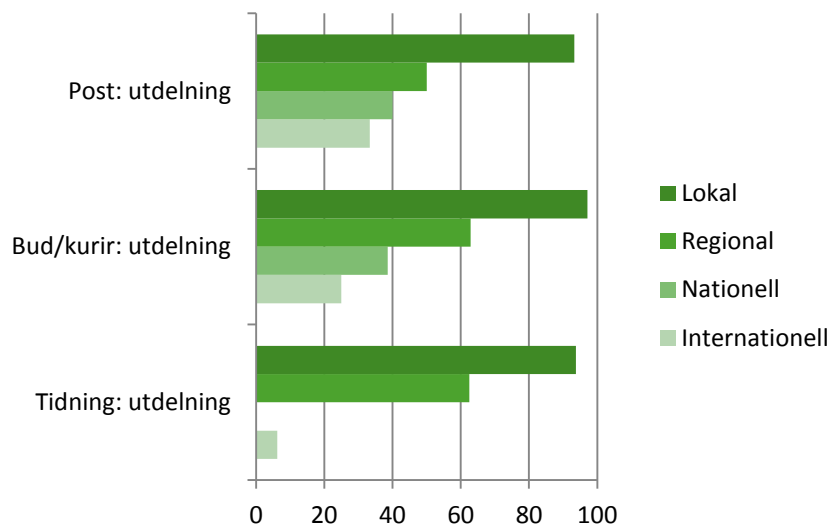
**Figur 3.1: Antal företag som bedrev postverksamhet åren 1995-2011, Index 1996=100.**

Figure 3.1: Number of enterprises with postal services 1995-2011, Index 1996=100.

## 3.2 Infrastruktur

Totalt fanns det knappt 3 000 kontor för både inlämning och utlämning av postförsändelser år 2010, samt ytterligare 1 500 kontor för enbart inlämning av försändelser. Utöver detta fanns det knappt 2 100 mobila enheter för både inlämning och utlämning av försändelser. Dessa har minskat med en tredjedel sedan år 2007. Under år 2009 genomförde Posten AB en större översyn av antalet brevlådor och brevlådornas placering i tätorter. År 2011 fanns det totalt runt 24 000 brevlådor det är en minskning med 5 000 jämfört med år 2008.

De allra flesta postföretagen agerar på en lokal eller regional marknad, se Figur 3.2. När det gäller utdelning/utlämning så var andelen företag med nationell täckning 39 procent inom bud- och kurirverksamhet och 40 procent inom postbefordran. Inom tidningsdistribution fanns det inget företag med nationell täckning. Det bör noteras att uppgifterna avser andel av svarande företag som säger sig vara aktiva på olika geografiska marknader, oavsett hur stor andel av verksamheten dessa står för. Det bör också påpekas att bortfallet var stort inom bud- och kurirverksamhet, framförallt bland de mindre företagen.



Sveriges officiella statistik

**Figur 3.2: Geografisk spridning av tjänster år 2011, antal företag per geografisk marknad, andel av totalt antal svarande företag (%).**

Figure 3.2: Geographical distribution of services 2011, number of enterprises per geographical market share of total responding enterprises (%).

Totalt användes 3 200 fordon inom verksamhetsområdena bud och kurir samt tidningsdistribution 2011 (inga uppgifter finns tillgängliga för postbefordran), se Tabell 3.2.

**Tabell 3.2: Antal använda fordon inom bud och kurir och tidningsdistribution år 2011.**

Table 3.2: Number of vehicles used within courier and newspaper services 2011.

Typ av fordon	Antal	Varav inhyrda eller leasade (%)
Tunga lastbilar	65	38
Lätta lastbilar	1 103	59
Personbilar	939	82
Motorcyklar, mopeder	54	69
Cyklar	1 059	0
<b>Totalt antal fordon</b>	<b>3 220</b>	<b>46</b>

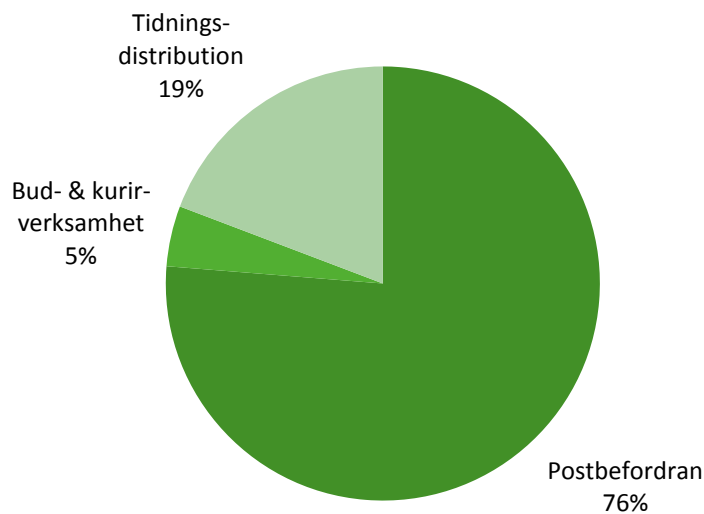
Sveriges officiella statistik

Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten, delvis på grund av att det är svårt att särskilja dessa från fordon som huvudsakligen används för privat bruk. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter, vilket innebär en viss underskattning av verkligt antal använda fordon.

## 4 Sysselsättning

Postverksamhetens företag sysselsatte totalt motsvarande 32 325 årspersoner 2011, varav nästan tre fjärdedelar (24 654) arbetade på de 35 företag som hade postbefordran som huvudsaklig aktivitet, se Figur 4.1. De 19 företagen verksamma inom tidningsdistribution sysselsatte totalt 6 215 årspersoner, medan de 294 bud- och kurirföretagen tillsammans enbart sysselsatte 1 456 årspersoner. Notera att antalet årspersoner inkluderar både anställda såväl som arbetande egenföretagare, delägare i handelsbolag etcetera.

Årspersoner beräknas genom att den totalt arbetade tiden för samtliga personer som arbetar i företaget, divideras med den normala arbetstiden för en person som arbetar heltid under ett år.



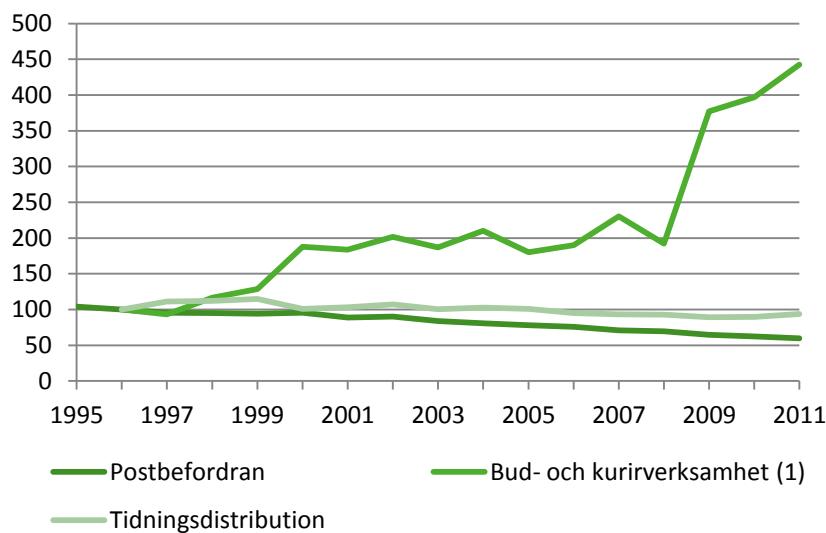
 Sveriges officiella statistik

**Figur 4.1: Sysselsatta i olika typer av postverksamhet år 2011. Andel av totalt antal årspersoner sysselsatta i postverksamhet.**

Figure 4.1: Share of employees by type of postal service 2011 (%).

Samtidigt som det totala antalet företag har ökat har antalet sysselsatta minskat stadigt inom postverksamheten det senaste dryga seklet. Antalet sysselsatta har gått från drygt 48 000 årspersoner 1996 till strax över 32 000 årspersoner 2011. Detta beror framförallt på att antalet sysselsatta inom postbefordran har minskat stadigt, se Figur 4.2. Mellan åren 1996 och 2011 minskade antalet sysselsatta inom detta delområde med totalt 16 500 årspersoner, en minskning med 40 procent. Antalet sysselsatta inom tidningsdistribution ökade från 6 600

årspersoner 1996 till 7 600 årspersoner 1999, för att sedan minska relativt stadigt. Totalt minskade antalet sysselsatta med ungefär 700 årspersoner eller 9 procent mellan 1996 och 2010. År 2011 skedde ett trendbrott då antalet sysselsatta ökade med drygt 4 procent. Antalet sysselsatta inom bud- och kurirverksamhet ökade med över 90 procent mellan åren 1996 och 2008, från knappt 330 anställda till drygt 630 anställda. År 2009 nästan dubblerades antalet anställda, vilket förklaras framförallt av det nya större företaget som tillkommit till branschen detta år. Under år 2011 ökade antalet anställda med 11 procent eller 150 personer. För mer detaljerad information över utvecklingen av antalet årsanställda i de olika verksamheterna, se Tabell 7.2 i kapitel 7.



 Sveriges officiella statistik

**Figur 4.2: Antal årsanställda efter typ av postverksamhet åren 1995-2011, Index 1996=100.**

Figure 4.2: Number of employees by type of postal service 1995-2011, Index 1996=100.

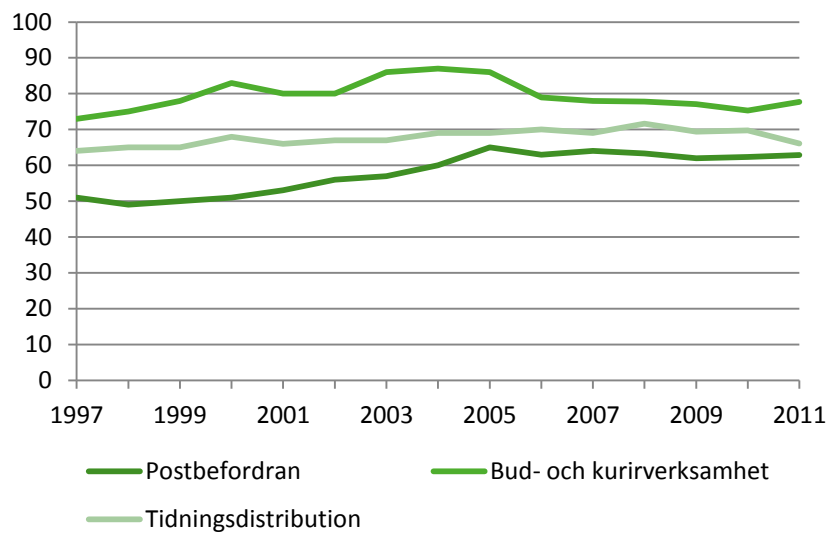
(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

Postverksamhet är en övervägande manlig verksamhet och andelen män av de totalt antal sysselsatta har också ökat med åren. År 2011 var totalt 64 procent av de sysselsatta män jämfört med 52 procent 1997, det första året för vilket data finns tillgängliga. Män utgjorde majoriteten av de sysselsatta och andelen män har ökat inom alla tre delområden framförallt fram till 2005, se Figur 4.3.

Minst mansdominerad är postbefordran, där 63 procent av de sysselsatta var män 2011. Andelen män har dock ökat kraftigt sedan 1997 då män utgjorde 51 procent av de sysselsatta. Under samma period minskade det totala antalet sysselsatta årspersoner, vilket betyder att det framförallt är kvinnor som lämnat verksamheten postbefordran. Inom tidningsdistribution utgjorde män 66 procent av de sysselsatta. Detta är en ökning jämfört med år 1997 då andelen män var 64 procent. Statistiken visar att bud och kurir är den mest mansdominerade av de tre verksamheterna, med 78 procent män år 2011. Detta är en ökning från

75 procent år 2010. Andelen män har dock minskat jämfört med toppnoteringen på hela 87 procent år 2004. För mer detaljerad information se Tabell 7.3 i kapitel 7.

Notera att andelen män baseras på det totala antalet sysselsatta den 31 december 2011, oavsett sysselsättningsgrad, medan antalet sysselsatta som redovisades ovan avser medelantalet årspersoner (motsvarande heltidstjänster) som arbetat inom företaget under året.



 Sveriges officiella statistik

**Figur 4.3: Andel män av totalt antal sysselsatta åren 1997-2011 (%).**

Figure 4.3: Share of men of total persons employed 1997-2011 (%).



## 5 Ekonomi

I rörelseintäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

I rörelsekostnader ingår råvaror, handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader samt övriga rörelsekostnader.

Kostnader anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter. Finansiella kostnader och intäkter är exkluderade.

Företag inom postverksamheten genererade totalt knappt 28,8 miljarder kronor i rörelseintäkter år 2011. Samtidigt hade de något högre kostnader, vilket innebär ett rörelseresultat på minus 36 miljoner kronor, se Tabell 5.1.

Inom postbefordran uppgick intäkterna till 22,2 miljarder kronor 2011 och kostnaderna till 22,4 miljarder kronor, vilket innebär ett rörelseresultat på minus 0,2 miljarder kronor, se Tabell 5.1.

**Tabell 5.1: Rörelseintäkter, kostnader och resultat år 2011, 1000-tals kronor.**

Table 5.1: Operating income, costs and results 2011, thousands SEK.

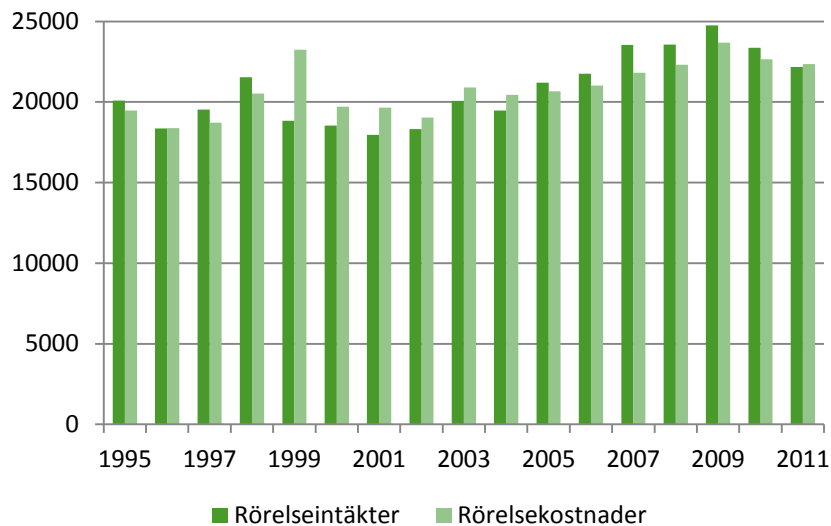
	<i>Rörelseintäkter</i>	<i>Rörelsekostnader</i>	<i>Rörelseresultat</i>
Postbefordran	22 173 911	22 352 715	-178 804
Bud- och kurirverksamhet	1 898 610	1 888 433	10 177
Tidningsdistribution	4 721 109	4 588 719	132 390
<b>Totalt</b>	<b>28 793 630</b>	<b>28 829 867</b>	<b>- 36 237</b>



Nivån på intäkterna och kostnaderna efter 2009 är inte helt jämförbara med tidigare års nivåer på grund av metodförändring (se not till Figur 5.1), men under år 2011 fortsatte trenden med försämrat rörelseresultat inom postbefordran. Kostnaderna minskade men mindre än föregående år, nedåt med 1,3 procent år 2011 respektive 4,4 procent år 2010. Samtidigt minskade intäkterna nästan lika mycket som föregående år, med 5,1 procent jämfört med 5,6 procent år 2010.



Detta innebär sammantaget ett negativt resultat år 2011 efter sex år i rad med positivt resultat.



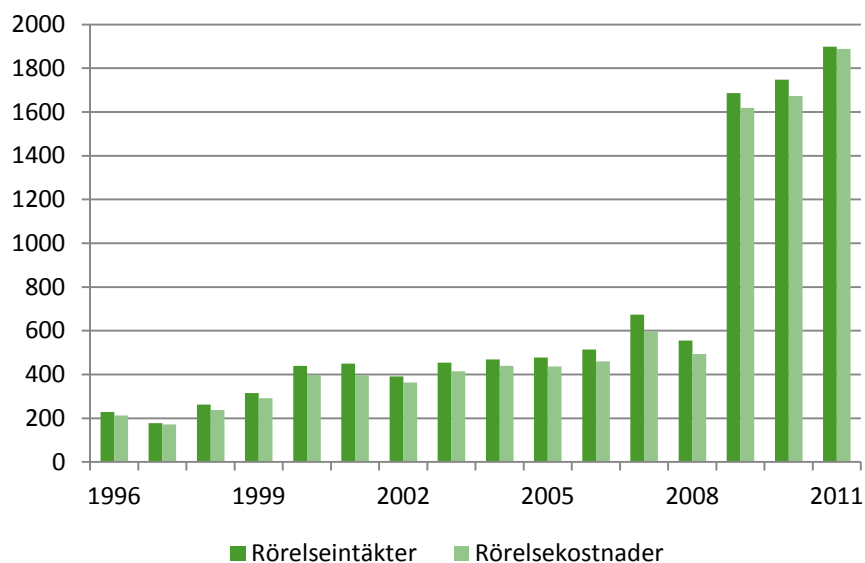
**Figur 5.1: Rörelseintäkter och kostnader postbefordran åren 1995-2011, miljoner kr (1).**

Figure 5.1: Operating income and costs postal services 1995-2011, million SEK.

(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

Statistiken visar att bud- och kurirverksamheten har expanderat kraftigt under det senaste dryga decenniet också mätt i form av storleken på rörelsens intäkter och kostnader. År 2009 tredubblades intäkterna och kostnaderna till stor del på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag till branschen, se Figur 5.2. Under år 2011 ökade intäkterna med 8,6 procent men kostnaderna ökade med nästan 13 procent, vilket gjort att rörelseresultatet krympt till en dryg tiondel av nivån år 2010.

Inom tidningsdistribution ökade intäkterna 2011 med 13,4 procent till 4,7 miljard kronor, se Figur 5.3. Kostnaderna steg med 12,9 procent, vilket innebär ett överskott på drygt 130 miljoner kronor. Detta var en ökning med 33 procent jämfört med 2010 års resultat på drygt 100 miljoner kronor. För mer detaljerad information över utvecklingen av rörelseintäkter och rörelsekostnader i de olika verksamheterna, se Tabell 7.4 och Tabell 7.5 i kapitel 7.

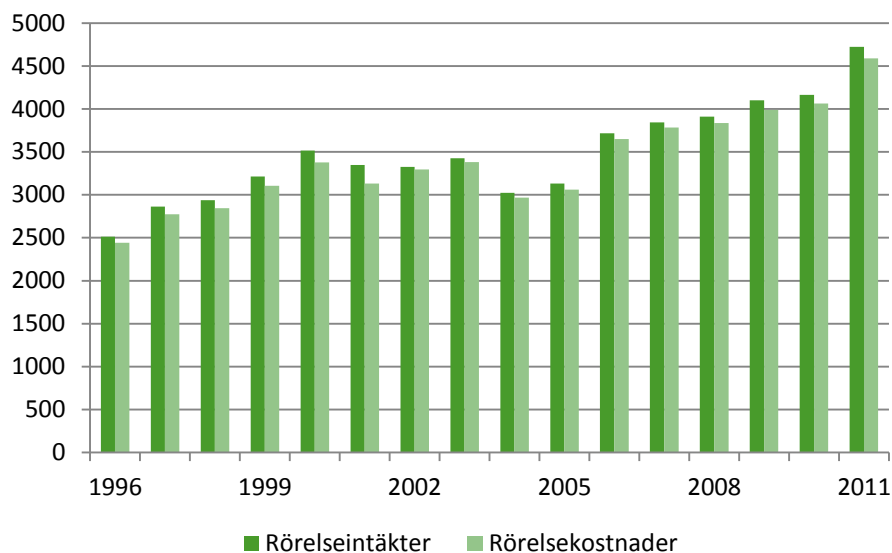


Sveriges officiella statistik

**Figur 5.2: Rörelseintäkter och kostnader bud och kurir åren 1996-2011, miljoner kr (1).**

Figure 5.2: Operating income and costs delivery and courier services 1996-2011, million SEK.

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.



Sveriges officiella statistik

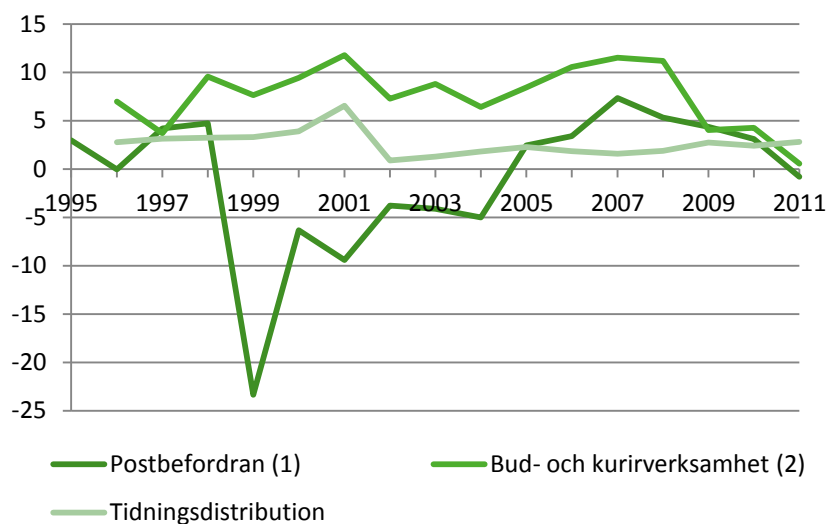
**Figur 5.3: Rörelseintäkter och kostnader tidningsdistribution åren 1996-2011, miljoner kr.**

Figure 5.3: Operating income and costs distribution of newspapers 1996-2011, million SEK.

Figur 5.4 visar vinstmarginalen mätt som rörelseresultatets andel av de totala rörelseintäkterna. Rörelseresultatet inom bud- och kurirverksamhet motsvarade 0,5 procent av rörelseintäkterna 2011 jämfört med 4,3 procent år 2010. Bud- och kurirverksamhet är därmed inte längre den mest vinstrika av de tre olika typerna av postverksamhet. Det har den tidigare varit alla år som undersökningen gjorts förutom 1997 och 2008 då postverksamhet hade en något högre vinstmarginal. Notera att både kostnaderna och intäkterna ökade kraftigt inom bud- och kurirverksamhet år 2009, framförallt på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag i branschen. Rörelseresultatet var dock totalt sett enbart något högre år 2009 med 68 miljoner än under år 2008 med 62 miljoner. Resultatets andel av omsättningen sjönk därför kraftigt, från 11 procent 2008 till 4 procent 2009.

Inom postbefordran var rörelseresultatet negativt från 1999 till 2004. Därefter steg rörelsemarginalen successivt till 7 procent under år 2007, för att sedan åter minska gradvis till minus 0,8 procent under år 2011.

Tidningsdistribution redovisar en låg men relativt stabil vinstmarginal över tiden. Under inledningen på perioden pendlade den runt tre procent, men under senare år har den legat runt två procent. Under år 2011 har marginalen ökat från 2,4 till 2,8 procent, vilket innebär den högsta nivån sedan år 2001 och högst vinstmarginal av de tre typerna av postverksamhet för första gången sedan undersökningen startade.



Sveriges officiella statistik

**Figur 5.4: Rörelseresultat som andel av rörelsens intäkter åren 1995-2011 (%).**

**Figure 5.4: Operating results as a share of operating income 1995-2011 (%).**

(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. Vinstmarginal exklusive dessa var -1,6 procent. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 6 Trafikvolym

Tabell 6.1 visar postverksamhetens omfattning mätt i total fysisk trafikvolym som postföretagen behandlat. Trafikvolym är en övergripande term och avser här dels antalet försändelser av olika slag och dels mer generella transporttjänster.

När det gäller adresserade försändelser så levererade postverksamhetens företag år 2011 totalt drygt 2,7 miljarder brev, adresserade tidningar, adresserad reklam samt andra mindre försändelser med en vikt upp till två kilo. Därutöver levererades drygt 71 miljoner paket med en vikt över två kilo. Störst bland övrig icke adresserad posttrafik var oadresserad reklam och gruppreklam med drygt 3,1 miljarder försändelser, följt av distribution av tidningar till slutkund (hushåll eller företag) med knappt en miljard försändelser. Därutöver tillkommer runt 500 000 bud- och kurirtjänster av ospecificerad natur och en miljon övriga försändelser.

Ett frimärke är en liten tryckt pappersbit utgiven av postoperatör och som klistras på en postförsändelse och är ett kvitto på att betalning för vidarebefordrandet av försändelsen gjorts. Det första svenska frimärket utgavs 1 juli 1855.

Det skall noteras att fysisk trafikvolym kan vara svårt att redovisa för vissa företag, vilket innebär ett större mått av osäkerhet jämfört med till exempel tidigare redovisade ekonomiska variabler. Dessutom förekommer det ett visst mått av partiellt bortfall vilket innebär en viss underskattning då resultatet baseras endast på de företag som besvarat enkäten.

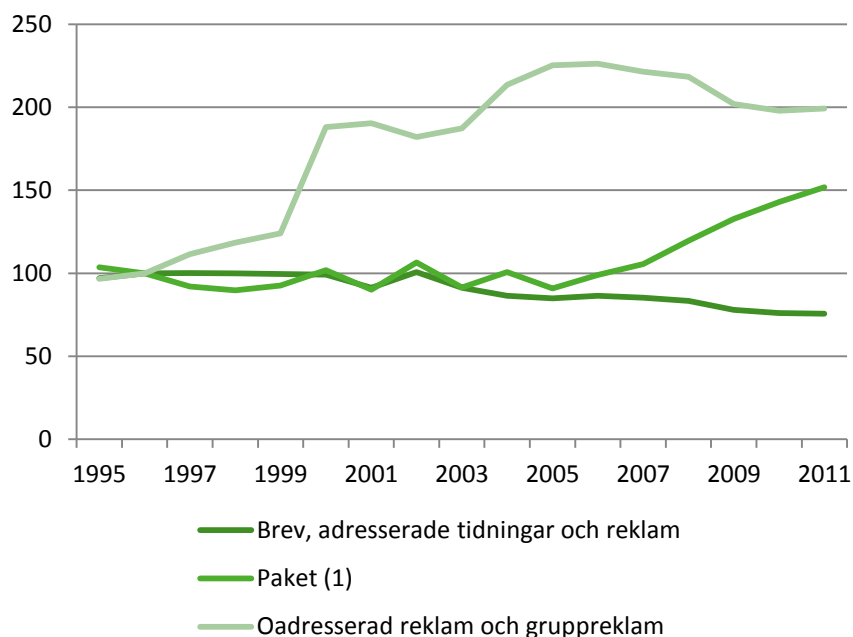
**Tabell 6.1: Trafikvolym postverksamhet år 2011, 1000-tals försändelser.**

Table 6.1: Traffic volume postal services 2011, thousand postal items.

<i>Posttrafik</i>	<i>Försändelser i tusental</i>
Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)	2 701 684
Paket, vikt över 2 kg	71 159
Oadresserad reklam och gruppreklam	3 138 838
Bud- och kurirtjänster	531
Tidningsutbärning	994 369
Andra försändelser	1 082

Både antalet brev, adresserade tidningar och adresserad reklam samt mängden oadresserad reklam och gruppreklam minskade kraftigt år 2009, antagligen till stor del på grund av den ekonomiska och finansiella krisen som inleddes under andra halvåret 2008. Minskningen fortsatte under år 2010, men på en mycket lägre nivå. Under år 2011 fortsatte antalet brev att minska något medan mängden reklam istället ökade något.

Antalet behandlade paket pendlade mellan 40 och 50 miljoner från det att postundersökningen startade 1995 fram till och med 2007. Både år 2008 och 2009 noterades en kraftig ökning, med över 6 miljoner paket respektive år, men båda dessa ökningarna kan till stor del förklaras av metodförändringar (utökad täckning), se not till Figur 6.1. Under år 2010 ökade antalet behandlade paket med 4,8 miljoner stycken eller 7,8 procent jämfört med föregående år. Ökningen fortsatte i nästan oförminskad styrka år 2011 då antalet behandlade paket uppgick till över 71 miljoner, en ökning med drygt 4 miljoner eller 6,1 procent jämfört med år 2010. Det har varit en konstant ökning av antalet skickade paket över en sexårsperiod. Även utan det större företaget som tillkom i undersökningen 2009 har vi en stigande trend.



Sveriges officiella statistik

**Figur 6.1: Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam åren 1995-2011, Index 1996=100.**  
**Figure 6.1: Traffic volume letters, parcels, unaddressed advertisements 1995-2011, Index 1996=100.**

(1) Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket fr.o.m. 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Dessutom har ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir tillkommit till undersökningen 2009.

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam låg stabilt kring 3,5 miljarder fram till år 2000. Sedan dess har antalet minskat

gradvis, bortsett från en temporär ökning år 2002. En viktig förklarande faktor är som nämnts tidigare övergång från traditionell post till elektronisk kommunikation.

Efter att ha stabiliserats på en nivå kring drygt tre miljarder mellan år 2004 och 2007, minskade antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med 68 miljoner 2008 (minus 2,2 procent). Nedgången accelererade år 2009 då antalet brev minskade med nästan 200 miljoner det vill säga en minskning med 6,5 procent jämfört med år 2008. Under år 2010 var nedgången tillbaka på en nivå liknande den under år 2008 (minus 2,5 procent). Nedgången fortsatte år 2011 men stannade på måttliga minus 16 miljoner, vilket motsvarar en minskning på 0,6 procent.

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt under åren 1995–2000 och sedan igen från år 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,6 miljarder försändelser noterades. Därefter har antalet minskat något. Till skillnad från de två övriga typerna av posttrafik var utvecklingen år 2008 något bättre än under år 2007. Förändringarna var minus 1,4 procent respektive minus 2,2 procent. Istället var nedgången desto kraftigare 2009, ned med 7,5 procent, vilket innebär att volymerna för första gången sedan 2003 var nere på en nivå under 3,2 miljarder. Precis som för brev fortsatte nedgången under år 2010, men på en nivå (minus 2,0 procent) motsvarande åren före 2009. År 2011 såg en svag ökning på 22 miljoner eller 0,7 procent.

För mer detaljerad information över utvecklingen av trafikvolymen, se Tabell 7.6 i kapitel 7.



# 7 Tabeller

## Postverksamhet 1995-2011

<a href="#">7.1</a>	<a href="#">Antal företag</a>	38
<a href="#">7.2</a>	<a href="#">Anställda</a>	39
<a href="#">7.3</a>	<a href="#">Andel män</a>	40
<a href="#">7.4</a>	<a href="#">Rörelseintäkter</a>	41
<a href="#">7.5</a>	<a href="#">Rörelsekostnader</a>	42
<a href="#">7.6</a>	<a href="#">Trafikvolym</a>	43

### 7 Tables postal services 1995-2011

<a href="#">7.1</a>	<a href="#">Number of enterprises</a>	38
<a href="#">7.2</a>	<a href="#">Employment</a>	39
<a href="#">7.3</a>	<a href="#">Share of men</a>	40
<a href="#">7.4</a>	<a href="#">Operating income</a>	41
<a href="#">7.5</a>	<a href="#">Operating costs</a>	42
<a href="#">7.6</a>	<a href="#">Traffic volume</a>	43



## 7.1 Antal företag

Tabell 7.1: Antal företag med postverksamhet 1995-2011.  
Table 7.1: Number of enterprises postal services 1995-2011.

År	Postbefordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1995	3	..	..	<b>102</b>
1996	29	102	9	<b>140</b>
1997	77	120	14	<b>211</b>
1998	74	133	13	<b>220</b>
1999	54	131	19	<b>204</b>
2000	55	190	21	<b>266</b>
2001	39	182	22	<b>243</b>
2002	39	203	21	<b>263</b>
2003	31	203	24	<b>258</b>
2004	31	189	17	<b>237</b>
2005	34	208	24	<b>266</b>
2006	34	213	24	<b>271</b>
2007	33	271	20	<b>324</b>
2008	35	267	18	<b>320</b>
2009	36	273	20	<b>329</b>
2010	38	269	19	<b>326</b>
2011	35	294	19	<b>348</b>

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

## 7.2 Antal anställda

Tabell 7.2: Antal årsanställda inom postverksamhet 1995-2011.

Table 7.2: Number of employee's in postal services 1995-2011.

År	Postbefordran	Bud- och kurir- verksamhet <sup>(1)</sup>	Tidnings- distribution	Totalt <sup>(1)</sup>
1995	42 820	..	..	<b>47 660</b>
1996	41 246	329	6 636	<b>48 211</b>
1997	39 388	307	7 374	<b>47 069</b>
1998	39 291	383	7 438	<b>47 112</b>
1999	38 855	423	7 624	<b>46 902</b>
2000	39 455	617	6 702	<b>46 774</b>
2001	36 610	604	6 831	<b>44 045</b>
2002	37 091	664	7 107	<b>44 862</b>
2003	34 539	615	6 655	<b>41 809</b>
2004	33 257	692	6 805	<b>40 754</b>
2005	32 171	592	6 696	<b>39 459</b>
2006	31 268	625	6 305	<b>38 198</b>
2007	29 302	757	6 196	<b>36 255</b>
2008	28 765	632	6 165	<b>35 562</b>
2009	26 689	1 240	5 935	<b>33 864</b>
2010	25 776	1 306	5 959	<b>33 041</b>
2011	24 654	1 456	6 215	<b>32 325</b>

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.3 Andel män

Tabell 7.3: Andel män av totalt antal sysselsatta inom postverksamhet 1997-2011, procent.  
Table 7.3: Share of men of total persons employed in postal services 1997-2011, percent.

År	Post befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1997	51	73	64	52
1998	49	75	65	52
1999	50	78	65	53
2000	51	83	68	54
2001	53	80	66	56
2002	56	80	67	59
2003	57	86	67	60
2004	60	87	69	63
2005	65	86	69	67
2006	63	79	70	65
2007	64	78	69	66
2008	63	78	72	66
2009	62	77	69	65
2010	62	75	70	65
2011	63	78	66	64

## 7.4 Rörelseintäkter

Tabell 7.4: Rörelseintäkter inom postverksamhet 1995-2011, tusentals kr.

Table 7.4: Operating income in postal services 1995-2011, SEK 1000.

År	Postbefordran <sup>(1)</sup>	Bud och kurirverksamhet <sup>(2)</sup>	Tidningsdistribution	Totalt <sup>(2)</sup>
1995	20 077 753	..	..	<b>22 391 277</b>
1996	18 361 525	228 609	2 513 225	<b>21 103 359</b>
1997	19 530 078	177 934	2 862 483	<b>22 570 495</b>
1998	21 532 722	262 141	2 939 032	<b>24 733 895</b>
1999	18 835 907	315 234	3 213 152	<b>22 364 293</b>
2000	18 541 501	439 995	3 515 842	<b>22 497 338</b>
2001	17 951 805	449 876	3 348 209	<b>21 749 890</b>
2002	18 325 355	391 600	3 323 975	<b>22 040 930</b>
2003	20 066 897	454 306	3 424 998	<b>23 946 201</b>
2004	19 460 272	469 395	3 023 751	<b>22 953 418</b>
2005	21 188 585	476 905	3 132 488	<b>24 797 978</b>
2006	21 752 948	513 918	3 716 787	<b>25 983 653</b>
2007	23 549 194	673 185	3 844 858	<b>28 067 237</b>
2008	23 562 094	555 118	3 909 591	<b>28 026 803</b>
2009	24 755 358	1 685 813	4 099 553	<b>30 540 724</b>
2010	23 367 355	1 747 473	4 164 093	<b>29 278 921</b>
2011	22 173 911	1 898 610	4 721 109	<b>28 793 630</b>

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.5 Rörelsekostnader

Tabell 7.5: Rörelsekostnader inom postverksamhet 1995-2011, tusentals kr (1).

Table 7.5: Operating costs in postal services 1995-2011, SEK 1000.

År	Postbefordran <sup>(1)</sup>	Bud- och kurirverksamhet <sup>(2)</sup>	Tidningsdistribution	Totalt <sup>(2)</sup>
1995	19 479 466	..	..	<b>21 718 478</b>
1996	18 368 407	212 689	2 443 301	<b>21 024 397</b>
1997	18 712 513	171 366	2 773 219	<b>21 657 098</b>
1998	20 518 520	237 130	2 844 084	<b>23 599 734</b>
1999	23 235 958	291 162	3 106 756	<b>26 633 876</b>
2000	19 716 655	398 488	3 379 024	<b>23 494 167</b>
2001	19 641 178	396 913	3 129 727	<b>23 167 818</b>
2002	19 022 990	363 076	3 294 667	<b>22 680 733</b>
2003	20 895 922	414 320	3 380 739	<b>24 690 981</b>
2004	20 436 104	439 271	2 968 961	<b>23 844 336</b>
2005	20 669 307	436 718	3 060 972	<b>24 166 997</b>
2006	21 013 040	459 663	3 648 924	<b>25 121 627</b>
2007	21 820 132	595 634	3 784 379	<b>26 200 145</b>
2008	22 310 612	493 098	3 836 786	<b>26 640 496</b>
2009	23 681 165	1 618 240	3 987 223	<b>29 286 628</b>
2010	22 644 285	1 672 867	4 064 563	<b>28 381 715</b>
2011	22 352 715	1 888 433	4 588 719	<b>28 829 867</b>

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Extraordinärt stora kostnader inom postbefordran 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.6 Trafikvolym

Tabell 7.6: Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam 1995-2011, tusentals försändelser.  
Table 7.6: Traffic volume letters, parcels, and unaddressed advertisements 1995-2011, 1000 items.

År	Brev, adresserade tidningar och reklam	Paket <sup>(1)</sup>	Oadresserad reklam och gruppreklam
1995	3 467 459	48 600	1 520 700
1996	3 576 412	46 908	1 575 157
1997	3 577 651	43 148	1 755 547
1998	3 574 516	42 111	1 864 762
1999	3 557 584	43 403	1 953 823
2000	3 548 006	47 784	2 960 693
2001	3 265 673	42 214	2 997 232
2002	3 603 861	49 957	2 867 884
2003	3 262 135	42 890	2 950 464
2004	3 087 405	47 242	3 362 459
2005	3 034 208	42 633	3 547 248
2006	3 087 970	46 385	3 563 384
2007	3 050 654	49 470	3 485 914
2008	2 983 084	56 060	3 438 438
2009	2 788 811	62 204	3 179 525
2010	2 718 171	67 052	3 117 339
2011	2 701 684	71 159	3 138 838

(1) Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket from 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.



# 8 Undersökningens genomförande

## 8.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedriver verksamhet inom SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet", samt samtliga företag oavsett SNI-bransch som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd för att bedriva postverksamhet. Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), eller redovisar moms, eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschkoderna. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 49.410 Vägtransport, godstrafik, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Totalundersökningen utgjordes av samtliga 442 företag som ingick i rampopulationen, varav 348 företag var aktiva postföretag. Dessa utgör basen för resultaten som presenteras i denna rapport.

- 2 av rampopulationens företag redovisar verksamheten i andra aktiva postföretag.
- 55 företag var inte aktiva vid undersökningstillfället på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller hade gått i konkurs.
- Antalet företag där branschkode i företagsregistret (FDB) inte motsvarar nuvarande verksamhet uppgick till 36 stycken.



Tabell 8.1: Rampopulation och antal undersökta aktiva företag avseende postverksamhet 2011.

Table 8.1: Population frame and number of surveyed active enterprises postal services 2011.

<i>Verksamhetsart och företagsstatus</i>	<i>Antal företag</i>
Rampopulation (=undersökningspopulation)	442
– Fel bransch	36
– Nedlagd, konkurs, vilande	55
– Ej bokslut aktuellt år	-
– Verksamhet i annat bolag	2
= Totalt antal aktiva postföretag	348
<i>varav Postbefordran</i>	35
<i>varav Bud och kurirverksamhet</i>	294
<i>varav Tidningsdistribution</i>	19

## 8.2 Referensperiod

Totalundersökningen avser kalenderåret 2011. För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret. Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2011. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2011. Då rapporten produceras under våren 2012 har företag som har bokslut per den sista april 2012 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

## 8.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

## Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter, se bilaga 1. Posten AB och Bring Citymail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och Bring Citymail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och Bring Citymail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar specifika frågor (utöver de frågor som är gemensamma med blankett 6412) om till exempel antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten finns specifika frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser, förutom de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 1.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat alternativt inloggningsuppgifter för elektronisk rapportering. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

## Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerig. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning. Vid uppenbara brister kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades. Vid dataregistreringen gjordes vissa automatiska validitetskontroller. Vid felaktigheter genomfördes ytterligare utredningar och ändringar.

En makrogranskning gjordes därefter av materialet, vilket inkluderade konsistens och rimlighetskontroller, samt jämförelser över tid. Även makrogranskningen resulterade i ett antal återkontakter med uppgiftslämnare och revideringar av ursprungligen registrerade värden.

## Bortfall

Det så kallade partiella bortfallet är störst bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Bolagsverket, material från Skatteverket (SKV) i form av

standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från SCB:s företagsdatabas (FDB).

## Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Tillförlitlig information om den här typen av undertäckning saknas. Tidigare genomförda studier av undertäckning inom bud- och kurirverksamhet visar att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felkategoriserade företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen, uppgick till 36 stycken för 2011, vilket är ungefär i paritet med förra året.

Nedlagda företag, eller företag som är vilande eller har gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen uppgick 2011 till 55 stycken, fem fler än för 2010.

## 9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS). Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket, eller egna försändelser, eller som sysslar med beställningar (till exempel bud- och expressfirmor) faller i regel utanför denna definition.

**Företag med PTS-tillstånd den 31 december 2011.**

B J DISTRIBUTION AB	Nordic AB
BODEN MAIL HANDELSBOLAG	NOVYDUX HANDELSBOLAG
BRING CITYMAIL SWEDEN AB	PLC MAIL AB
GEORGSSON MAIL AB	POST O PAKETSERVICE I SKARABORG
IDROTTSBUDET I UPPSALA AB	Posten
Kiruna Mail AB	POSTILJOHAN LOKALPOST I KARLSTAD AB
LULEÅ MAIL HANDELSBOLAG	POSTMÅSTAREN I HÄLSINGLAND AB
LYSEKILS LOKALPOST	PRESSENS MORGONTJÄNST KB
MAGNUS DIREKTREKLAM	PROLOG KOMMANDITBOLAG
MAIL COMPANY SWEDEN AB	RESEARCH DISTRIBUTION NORDIC AB
MAIL NEX	SDR SVENSK DIREKTREKLAM AKTIEBOLAG
Mailworld Office AB	SUNDSVALLS CITYPOST HANDELSBOLAG
MARIESTADS BREV OCH PAKETSERVICE AB	TIDNINGSBÄRARNA KB SKÅNSK TIDN.DISTR AB O CO
Mediakonsult i Göteborg AB	VÄSTERVIKS LOKALPOST HANDELSBOLAG
MTD MORGONTIDNINGSDISTRIBUTION KOMMANDITBOLAG	VÄSTSVENSK TIDNINGSDISTRIBUTION KB
Neovici AB	

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)



# 10 Tillgänglighet

## 10.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs eller arkiveras det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB:s SQL-server.

## 10.2 Upplysningar

Fredrik Söderbaum  
Trafikanalys  
Sveavägen 90  
113 59 Stockholm  
Tel. 010 - 414 42 23  
Fax: 010 - 414 42 20  
E-post: [fredrik.soderbaum@trafa.se](mailto:fredrik.soderbaum@trafa.se)

Ulf Johansson  
Näringslivets struktur  
Ekonomisk statistik  
Statistiska centralbyrån  
701 89 Örebro  
Telefon: 019-17 68 74  
E-post: [ulf.johansson2@scb.se](mailto:ulf.johansson2@scb.se)



# Referenser

AB Handelns Utredningsinstitut (HUI), E-barometern Q4 2011 från [www.hui.se](http://www.hui.se).

Bolagsverkets hemsida: [www.bolagsverket.se](http://www.bolagsverket.se).

Eurostat, Statistics Explained, Postal service statistics - universal service providers, June 2011 från [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Postal\\_service\\_statistics\\_-\\_universal\\_service\\_providers](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Postal_service_statistics_-_universal_service_providers)

Posten AB:s årsredovisning 2008 samt Posten Nordens årsredovisning 2009, 2010 och 2011.

Post- och Telestyrelsen: Befolkningens post- och kassavanor 2010 (PTS-ER-2010:6).

Post- och Telestyrelsen: Befolkningens post- och kassavanor 2011 (PTS-ER-2011:9).

PTS, Befolkningens användning av post- och betaltjänster 2012, PTS-ER-2012:07

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2007 (PTS-ER-2007:13).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2008 (PTS-ER-2008:10).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2009 (PTS-ER-2009:14).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2010 (PTS-ER-2010:7).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2011 (PTS-ER-2011:11).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2012 (PTS-ER-2012:10)

Post- och Telestyrelsens hemsida: [www.pts.se](http://www.pts.se).

Statistiska centralbyrån (SCB): Pressmeddelande Nr 2012:758, Nationalräkenskaper första kvartalet 2012 från [www.scb.se](http://www.scb.se)

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken, Statistik om Företagens ekonomi och Företagsdatabasen (FDB).

Universal Postal Union, Pressrelease 11.05.2012, Non-traditional mail services on the rise, från [www.upu.int](http://www.upu.int)





# List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevlåda	Letter box
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee



# Bilaga 1 Enkäter

## **Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.**

BringCityMail Sweden AB .....	enkät 6411 a
Övriga företag med PTS-tillstånd .....	enkät 6411 b
Posten AB.....	enkät 6411 c

## **Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.**

Samtliga företag .....	enkät 6412
------------------------	------------

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2012:3) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. *Fråga 14 är frivillig.*

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2011 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2011 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2011 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2011 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2011 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2011 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2011 publiceras 15 juni 2012 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011

Företagets verksamhet för 2011 överensstämmer med verksamheten 2010

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

## 2 Tillståndspliktig verksamhet 2011

Har **tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

**Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

## 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2011. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2011.

Kalenderåret 2011

År Mån År Mån

Annan period →

-----

## 4 Sysselsättning 2011

### ■ Antal årspersoner ①

Anställda . . . . . 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) . . . . . 012

**SUMMA** . . . . . 013

**därav** tillståndspliktig postverksamhet . . . . . 014

### ■ Antal sysselsatta den 31 december . . . . . 015

**därav** tillståndspliktig postverksamhet . . . . . 016

### ■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) . . . . . 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) . . . . . 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

① **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

**5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2011**

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[ ]	[ ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil) . . . . .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

**6 Elektroniska försändelser 2011**

Markera med kryss.		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7a Inrikes trafikvolym 2011**

		Antal försändelser
<b>■ Stora sändningar</b>		
Posttidningar . . . . .	8081	
Adresserad direktreklam . . . . .	8082	
Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.) . . . . .	8083	
<b>SUMMA</b> stora sändningar . . . . .	8080	
<b>■ Enstaka försändelser</b>		
Osorterad kontorspost . . . . .	8090	
<b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8080 + 8090) . . . . .</b>	8001	

**7b Total trafikvolym 2011**

		Antal försändelser
<b>■ Paket</b>		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	8110	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	8120	
<b>■ Kurirtjänster m.m.</b>		
Kurirtjänster/budservice . . . . .	8210	
Oadresserade tidningar . . . . .	8220	
Oadresserad gruppreklam . . . . .	8230	
Andra försändelser . . . . .	8240	
<b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2011</b>		
Summa adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . .	7011	

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2011. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Export . . . . .	323	
		<b>100 %</b>

## 8 Geografisk spridning av tjänsterna 2011

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . . .	030	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Import
	031	<input type="checkbox"/> Lokalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Regionalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Export Procent av brevvolymen
■ <b>Utdelning/utlämning</b> . . . Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	%	%	%	%
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

**2 Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhets-täckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

**Internationellt** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Trafikvolym: Export från Sverige 2011

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021	7031	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7022	7032	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7023	7033	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7024	7034	
Tidningsutbärning . . . . .	7025	7035	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7026	7036	
Övriga försändelser . . . . .	7027	7037	

## 10 Trafikvolym: Import till Sverige 2011

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041	7051	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7042	7052	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7043	7053	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7044	7054	
Tidningsutbärning . . . . .	7045	7055	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7046	7056	
Övriga försändelser . . . . .	7047	7057	

## 11 Rörelsens intäkter 2011

		Tusental kronor	
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100		tkr
<b>därav</b> avseende		Procent	
– postverksamhet . . . . .	151		
– bud/kurirverksamhet . . . . .	152		
– tidningsutdelning . . . . .	153		
– annan verksamhet . . . . .	154		
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>	



**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2011 (exkl. punktskatter)**

		Tusental kronor	
		<b>Totalt</b> inkl. export	<b>Därav</b> export
<b>■ Försändelser</b>			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101	tkr	tkr
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	102	tkr	tkr
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	103	tkr	tkr
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	104	tkr	tkr
Tidningsutbärning . . . . .	105	tkr	tkr
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	106	tkr	tkr
Övriga försändelser . . . . .	107	tkr	tkr
<b>■ Andra tjänster</b>			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	108	tkr	tkr
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	109	tkr	tkr
Övriga tjänster . . . . .	110	tkr	tkr
<b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>			
Försäljning av handelsvaror . . . . .	111	tkr	tkr
Hysesintäkter . . . . .	112	tkr	tkr
Erhållna bidrag . . . . .	113	tkr	tkr
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . . . .	114	tkr	tkr
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	115	tkr	tkr
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	116	tkr	tkr
Övriga intäkter . . . . .	117	tkr	tkr
<b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>	<b>150</b>	<b>tkr</b>	<b>tkr</b>

3

4

3 Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brev-försändelser på kundkategori.**

*Uppgifterna får uppskattas.*

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>313</b>	
		<b>100 %</b>

4 Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**

*Uppgifterna får uppskattas.*

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>303</b>	
		<b>100 %</b>

**13 Fördelning av rörelsens kostnader 2011**

		Tusental kronor
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	tkr
Handelsvaror . . . . .	202	tkr
<b>■ Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	tkr
<b>därav</b> program och system till datorer . . . . .	204	[                    ] tkr
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	tkr
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	tkr
Övriga externa tjänster . . . . .	207	tkr
<b>därav</b> ADB-tjänster . . . . .	208	[                    ] tkr
Övriga externa kostnader . . . . .	209	tkr
<b>■ Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	tkr
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	tkr
Övriga personalkostnader . . . . .	212	tkr
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	tkr
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	tkr
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	tkr
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	tkr
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	tkr



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2012:3) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. Fråga 11 är frivillig.**

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



## Postverksamhet

2011

6411 b

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2011 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2011 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2011 (fråga 7)
- Geografisk spridning av tjänster 2011 (fråga 8)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2011 publiceras 15 juni 2012 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).

SCB ES/NS 6411b. 2012



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för näringslivets struktur



Kontaktpersoner

Telefon

E-post

Ann-Christin Sundberg (PTS) 08-678 55 25 [ann-christin.sundberg@pts.se](mailto:ann-christin.sundberg@pts.se)  
Eva Strömberg (SCB) 019-17 68 81 [eva.stromberg@scb.se](mailto:eva.stromberg@scb.se)

Bedrev företaget någon verksamhet under 2011?

Ja ➔ Besvara fråga 1–12 och skicka in blanketten till SCB

Nej ➔ Besvara fråga 12 och skicka in blanketten till SCB

## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011

Företagets verksamhet för 2011 överensstämmer med verksamheten 2010

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

## 2 Tillståndspliktig verksamhet 2011

Har **tillståndspliktig** ① postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

## 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2011. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2011.

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2011, besvaras blanketten för den del av tiden som företaget var verksamt. Gör en notering om anledningen (t.ex. att företaget är nystartat) under 11. Övriga upplysningar i slutet av blanketten.

Kalenderåret 2011

År Mån År Mån

Annan period ➔

----- -- -----

## 4 Sysselsättning 2011

### ■ Antal årspersoner ②

Anställda .....

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) .....

**SUMMA** .....

**därav** tillståndspliktig postverksamhet .....

### ■ Antal sysselsatta den 31 december

**därav** tillståndspliktig postverksamhet .....

### ■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....

Antal årspersoner

011

012

013

014

015

016

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

017

018

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

② **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

**5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2011**

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[ ]	[ ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

**6 Elektroniska försändelser 2011**

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7 Trafikvolym 2011**

Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7012	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7013	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7014	
Tidningsutbäring . . . . .	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam . .	7016	
Övriga försändelser . . . . .	7017	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2011. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
		<b>100 %</b>

**8 Geografisk spridning av tjänsterna 2011**

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

<b>Insamling/inlämning</b> . . . . . Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	030	<b>3</b> <input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Regionalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Import
	031	<b>3</b> <input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Regionalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Export Procent av brevvolymen      Procent av brevvolymen      Procent av brevvolymen      Procent av brevvolymen
	032	%      %      %      % Distributionsområde      Distributionsområde      Distributionsområde      Distributionsområde
	033	

**3**  
**Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**Import/export** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Rörelsens intäkter 2011

		Tusental kronor
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . . 4	1001	tkr
<b>därav</b> export . . . . .	1002	tkr

- 4 Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

### Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
<b>Inhemsk försäljning</b>		
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	304	
		<b>100 %</b>

### Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Tillståndspliktig postverksamhet . . . . .	151	
Bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
Tidningsutdelning . . . . .	153	
Annan verksamhet . . . . .	154	
		<b>100 %</b>

## 10 Rörelsens kostnader 2011

		Tusental kronor
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . . . . . 5	250	tkr

- 5 Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

## 11 Övriga upplysningar

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?

*Frivillig uppgift.*

minuter

## 12 Företagets kontaktperson

Kontaktperson (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**  
**PTS, Trafikanalys och SCB**

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2012:3) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. *Fråga 14 är frivillig.*

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2011 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2011 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2011 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2011 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2011 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2011 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2011 publiceras 15 juni 2012 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).





## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011

Företagets verksamhet för 2011 överensstämmer med verksamheten 2010

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

## 2 Tillståndspliktig verksamhet 2011

Har **tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

**Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befördran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

## 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2011. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2011.

Kalenderåret 2011

År Mån År Mån

Annan period →

.....

## 4 Sysselsättning 2011

### ■ Antal årspersoner ①

Anställda ..... 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) ..... 012

**SUMMA** ..... 013

■ **Antal sysselsatta den 31 december** ..... 015

### ■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) ..... 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) ..... 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

① **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

**5 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2011**

		Antal	därav bemannade
Postens företagscenter . . . . .	501		
Postombud . . . . .	502		
Frimärksombud . . . . .	503		
Övriga kontor eller filialer (egen regi) . . . . .	504		
Ange vilken typ av kontor/filial			
-----			
Förbeställd lantbrevbärarservice . . . . .	505		
Lantbrevbärlinjer . . . . .	506		
Postväskor . . . . .	507		
Postboxar . . . . .	508		
Postboxanläggningar . . . . .	509		
Brevlådor . . . . .	510		

**6 Elektroniska försändelser 2011**

		Ja	Nej
Erbjud ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 7a Inrikes trafikvolym 2011

		Antal försändelser
<b>■ Brev – dagligpost</b>		
Frankostämplat . . . . .	8011	
Frimärkt . . . . .	8012	
Fakturerat . . . . .	8013	
Sortiment med porto . . . . .	8014	
<b>SUMMA</b> brev dagligpost . . . . .	8010	
<b>■ Ekonomibrev – dagligpost</b>		
Frankostämplat . . . . .	8021	
Frimärkt inkl. julkort . . . . .	8022	
Fakturerat . . . . .	8023	
<b>SUMMA</b> ekonomibrev dagligpost . . . . .	8020	
<b>■ eBrev</b>		
eBrev . . . . .	8031	
eBrev, ekonomi . . . . .	8032	
eBrev, PC . . . . .	8033	
<b>SUMMA</b> eBrev . . . . .	8030	
<b>■ Tidskrifter</b>		
Tidskrifter A exkl. DI . . . . .	8041	
Tidskrifter B . . . . .	8042	
<b>SUMMA</b> tidskrifter . . . . .	8040	
<b>■ Sändningar</b>		
Brevsändningar . . . . .	8051	
Ekonomibrevsändningar . . . . .	8052	
<b>SUMMA</b> sändningar . . . . .	8050	
<b>■ Övrigt adresserat</b>		
Svarspost . . . . .	8061	
Rek, värde, express . . . . .	8062	
<b>SUMMA</b> övrigt adresserat . . . . .	8060	
<b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg</b> (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060) . . . . .		
	8001	
<b>Totalsumma</b> för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö. . . . .	8070	

## 7b Total trafikvolym 2011

		Antal försändelser
<b>■ Paket</b>		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	8110	
<b>därav</b> företagspaket . . . . .	8111	
hempaket . . . . .	8112	
postpaket . . . . .	8113	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	8120	
<b>■ Kurirtjänster m.m.</b>		
Kurirtjänster/budservice . . . . .	8210	
Oadresserade tidningar . . . . .	8220	
Oadresserad gruppreklam . . . . .	8230	
Övriga försändelser . . . . .	8240	
<b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2011</b>		
<b>SUMMA</b> adresserade brev-försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . .	7011	

Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2011. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Export . . . . .	323	
		<b>100 %</b>

## 8 Geografisk spridning av tjänsterna 2011

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . . .	030	<b>2</b>	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Import
	■ <b>Utdelning/utlämning</b> . . .	031	<b>2</b>	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt Procent av brevvolymen
032			Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		%	%
033					Distributionsområde	Distributionsområde

**2 Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhets-täckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

**Internationellt** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Trafikvolym: Export från Sverige 2011

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021		7031
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7024		7034
Tidningar . . . . .	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7026		7036
Övriga försändelser . . . . .	7027		7037

## 10 Trafikvolym: Import till Sverige 2011

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041		7051
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7044		7054
Tidningar . . . . .	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7046		7056
Övriga försändelser . . . . .	7047		7057

## 11 Rörelsens intäkter 2011

		Tusental kronor	
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100		tkr
<b>därav</b> avseende		Procent	
– postverksamhet . . . . .	151		
– bud/kurirverksamhet . . . . .	152		
– tidningsutdelning . . . . .	153		
– annan verksamhet . . . . .	154		
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>	

**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2011 (exkl. punktskatter)**

		Tusental kronor	
		<b>Totalt</b> inkl. export	<b>Därav</b> export
<b>■ Försändelser</b>			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101	tkr	tkr
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	102	tkr	tkr
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	103	tkr	tkr
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	104	tkr	tkr
Tidningar . . . . .	105	tkr	tkr
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	106	tkr	tkr
Övriga försändelser . . . . .	107	tkr	tkr
<b>■ Andra tjänster</b>			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	108	tkr	tkr
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	109	tkr	tkr
Övriga tjänster . . . . .	110	tkr	tkr
<b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>			
Försäljning av handelsvaror . . . . .	111	tkr	tkr
Hysesintäkter . . . . .	112	tkr	tkr
Erhållna bidrag . . . . .	113	tkr	tkr
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . . .	114	tkr	tkr
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	115	tkr	tkr
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	116	tkr	tkr
Övriga intäkter . . . . .	117	tkr	tkr
<b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>	<b>150</b>	<b>tkr</b>	<b>tkr</b>

3 Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>313</b>	
		<b>100 %</b>

4 Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>303</b>	
		<b>100 %</b>

13 Fördelning av rörelsens kostnader 2011		Tusental kronor
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	tkr
Handelsvaror . . . . .	202	tkr
<b>■ Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	tkr
<i>därav</i> program och system till datorer . . . . .	204	[                    ] tkr
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	tkr
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	tkr
Övriga externa tjänster . . . . .	207	tkr
<i>därav</i> ADB-tjänster . . . . .	208	[                    ] tkr
Övriga externa kostnader . . . . .	209	tkr
<b>■ Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	tkr
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	tkr
Övriga personalkostnader . . . . .	212	tkr
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	tkr
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	tkr
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	tkr
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	tkr
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	tkr



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.** Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2012:3). *Fråga 9 är frivillig.* Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



## Post, bud och kurir, tidningsdistribution

2011

6412

Undersökningens namn

**DFO/FU 6412**

**Post, bud och kurir, tidningsdistribution**

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.insamling.scb.se](http://www.insamling.scb.se) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

**Svara även om företaget inte varit aktivt, eller sysslat med annan verksamhet!**





Bedrev företaget någon verksamhet under 2011?

Ja → Besvara fråga 1–10 och skicka in blanketten till SCB

Nej → Besvara fråga 10 och skicka in blanketten till SCB

## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011

Företagets verksamhet för 2011 överensstämmer med verksamheten 2010

a) Huvudsaklig verksamhet:

b) Sekundär verksamhet:

## 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2011. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2011.

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2011, besvaras blanketten för den del av tiden som företaget var verksamt. Gör en notering om anledningen (t.ex. att företaget är nystartat) under 9. Övriga upplysningar i slutet av blanketten.

Kalenderåret 2011

År Mån År Mån

Annan period →

-----

## 3 Sysselsättning 2011

### ■ Antal årspersoner ①

Anställda ..... 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) ..... 012

**SUMMA** ..... 013

■ Antal sysselsatta den 31 december ..... 015

### ■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) ..... 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) ..... 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

①

**Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom overtidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

#### 4 Antal fordon som används i verksamheten 2011

		Antal	därav inhyrda/leasade
Tunga lastbilar (3,5 ton och mer) . . . . .	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton) . . . . .	502		
Personbilar . . . . .	503		
Motorcyklar/mopeder . . . . .	504		
Cyklar . . . . .	505		

#### 5 Trafikvolym 2011

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . . . .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7012	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7013	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7014	
Tidningsutbärning . . . . .	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7016	
Övriga försändelser . . . . .	7017	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011) på kundkategori.**  
Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
		<b>100 %</b>

#### 6 Geografisk spridning av tjänsterna 2011

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året.

■ Utdelning/utlämning . . . . .	031	Markera <b>ett</b> eller <b>flera alternativ</b>			
		<input checked="" type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Internationellt

**Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**Internationellt** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 7 Rörelsens intäkter 2011

		Tusental kronor
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> <sup>3</sup> (exkl. punktskatter) . . . . .	1001	tkr
<b>därav</b> export . . . . .	1002	tkr

- <sup>3</sup> Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

### Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
<b>Inhemsk försäljning</b>		
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>304</b>	
		<b>100 %</b>

### Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Postverksamhet . . . . .	151	
Bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
Tidningsutdelning . . . . .	153	
Annan verksamhet . . . . .	154	
		<b>100 %</b>

## 8 Rörelsens kostnader 2011

		Tusental kronor
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> <sup>4</sup>	250	tkr

- <sup>4</sup> Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

## 9 Övriga upplysningar


Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?  
Frivillig uppgift.

 minuter

## 10 Företagets kontaktperson

Kontaktperson (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.