



Postverksamhet 2010 Statistik
Postal services 2010 2011:14

Postverksamhet 2010 Statistik
Postal services 2010 2011:14

Trafikanalys

Adress: Sveavägen 90

113 59 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: trafikanalys@trafa.se

Webbadress: www.trafa.se

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Producent: Statistiska centralbyrån

Publiceringsdatum: 2011-06-17

Förord

Trafikanalys ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Föreliggande rapport avser år 2010 och är den sextonde i serien om postverksamhet. Tabeller och rapporter finns att ladda ner från Trafikanalys webbplats www.trafa.se.

Undersökningen ska åskådliggöra tjänster, hanterade volymer, intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige. Statistiken bidrar till möjligheten att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn.

Undersökningen har genomförts av Statistiska centralbyrån (SCB), enheten för näringslivets struktur (ES/NS) på uppdrag av Trafikanalys. Projektledare vid Trafikanalys har varit Fredrik Söderbaum och vid SCB har Ulf Johansson varit produktansvarig.

Uppgiftsinsamlingen har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Ann-Christin Sundberg som projektansvarig. Målet med samarbetet mellan de tre myndigheterna är främst att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Viktiga användare av publicerat material är forskare, allmänheten och bransch- och intresseorganisationer.

Östersund i juni 2011

Per-Åke Vikman
Avdelningschef

Innehåll

Förord	3
Sammanfattning	7
Summary	8
1 Inledning	9
1.1 Bakgrund	9
1.2 Syfte	9
1.3 Undersökningens upplägg	9
1.4 Definitioner.....	10
Postbefordran	10
Bud- och kurirverksamhet	10
Tidningsdistribution	11
1.5 Jämförbarhet.....	11
2 Utvecklingen på postmarknaden	13
3 Operatörer och infrastruktur	19
3.1 Antal företag	19
3.2 Infrastruktur.....	21
4 Sysselsättning	23
5 Ekonomi	27
6 Trafikvolym	31
7 Tabeller Postverksamhet 1995-2010	35
7.1 Antal företag	36
7.2 Antal anställda	37
7.3 Andel män.....	38
7.4 Rörelseintäkter.....	39
7.5 Rörelsekostnader.....	40
7.6 Trafikvolym	41
8 Undersökningens genomförande	43
8.1 Population och urval	43
8.2 Referensperiod	44
8.3 Tillförlitlighet.....	44

Mätning.....	45
Bearbetning	45
Bortfall	45
Täckning.....	46
9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet	47
10 Tillgänglighet	49
10.1 Primärmaterialet	49
10.2 Upplysningar.....	49
Referenser	51
List of terms	53
Bilaga 1 Enkäter.....	55
Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.	55
Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.....	55

Sammanfattning

Under 2010 skedde en kraftig konjunkturförbättring inte minst i Sverige där BNP ökade med 5,5 procent jämfört med 2009, vilket är den största uppgången sedan 1970¹. Utvecklingen på postmarknaden har inte varit lika positiv av flera skäl. En viktig förklaring är den trend som funnits åtminstone sedan år 2000 med övergång från fysisk till elektronisk kommunikation.

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam låg stabilt kring 3,5 miljarder fram till år 2000. Sedan dess har antalet minskat gradvis. Nedgången accelererade 2009 då antalet brev minskade med 6,5 procent jämfört med föregående år. Under 2010 var nedgången tillbaka på en nivå liknande den under 2008 (-2,5 procent).

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt åren 1995 - 2000 och sedan igen från 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,6 miljarder sådana försändelser noterades. Därefter har antalet minskat något. Precis som för brev fortsatte nedgången under 2010, men på en mycket lägre nivå (- 2,0 procent) motsvarande åren före 2009.

Mängden skickade paket har däremot ökat kontinuerligt de senaste fem åren. Under 2010 ökade antalet behandlade paket med 4 800 stycken eller 7,8 procent jämfört med 2009.

Den svenska postmarknaden bestod 2010 av totalt 326 företag som var verksamma inom något av de tre delområdena postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Dessa företag sysselsatte totalt 33 000 årspersoner (heltidstjänster) och genererade 29 miljarder i rörelseintäkter.

Postbefordran är klart störst av dessa verksamheter, med 80 procent av intäkterna. Till skillnad från tidigare år minskade kostnaderna 2010 med 4,4 procent jämfört med 2009, men intäkterna minskade ännu mer, med 5,6 procent. Sammantaget innebär detta en minskning av resultatet med 33 procent 2010, efter en minskning med 14 procent 2009.

Bud- och kurirverksamheten har expanderat kraftigt men är fortsatt det klart minsta verksamhetsområdet, med sex procent av intäkterna. Under 2010 ökade intäkterna med 3,7 procent och kostnaderna med 3,4 procent, vilket gjort att rörelseresultatet ökat med 10 procent.

Tidningsdistribution stod för 14 procent av postverksamhetens totala rörelseintäkter 2010. Intäkterna ökade med 1,6 procent under 2010, men kostnaderna steg något mer, med 1,9 procent. Som en konsekvens minskade resultatet med 11 procent jämfört med föregående år.

¹ SCB, Pressmeddelande Nr 2011:51, Nationalräkenskaper fjärde kvartalet 2010.

Summary

The economic climate improved considerably in 2010, not the least in Sweden where GDP grew by 5,5 percent compared with 2009, the largest increase since 1970². The development on the postal market has not been that positive, for several reasons. A key factor is the trend to substitute physical with electronic communication that has been evident at least from the year 2000.

The total number of mail, addressed newspapers and addressed advertising remained stable around 3,5 billion items until the year 2000. Since then, the amount has decreased gradually. This accelerated in 2009, when the number of mail, addressed newspapers and addressed advertising decreased by 6,5 percent. In 2010, the rate of decrease (-2,5 percent) was back to a level similar to that in 2008.

The amount of un-addressed advertisements treated by the enterprises in the postal sector increased sharply from 1995 to the year 2000 and then again from 2002 to 2006, where it peaked at 3,6 billion items. The number has decreased somewhat thereafter. The development in 2010 was similar to that for mail. The decrease continued, but on a much lower scale (-2,0 percent) compared with 2009.

The amount of sent parcels has increased continuously the last five years. In 2010, the number of treated parcels increased by 4 800 items, or 7,8 percent.

In 2010, the Swedish postal market consisted of a total of 326 enterprises active in one of the three sub-segments postal services, courier services and newspaper distribution. These enterprises together employed 33 000 people (full time equivalents) and generated 29 billion SEK in revenues.

Postal services is clearly the largest of these activities, accounting for 80 percent of the total revenues. The costs decreased in 2010 (-4,4 percent) contrary to previous years, but the revenues decreased even more (- 5,6 percent). This resulted in a reduction of the operating surplus with 33 percent in 2010, compared with a decrease of 14 percent in 2009.

Courier services has expanded sharply, but is still clearly the smallest of the three activities, accounting for six percent of total revenues. In 2010, revenues increased by 3,7 percent and costs increased with 3,4 percent, which resulted in an increase in the operating surplus with 10 percent.

Newspaper distribution accounted for 14 percent of total revenues in 2010. Revenues increased 1,6 percent, but costs increased even more, with 1,9 percent. As a consequence, operating surplus dropped by 11 percent.

² Statistics Sweden, Press release 2011:51, National accounts, 4th quarter 2010.

1 Inledning

1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 2010. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Trafikanalys. SCB och Trafikanalys samarbetar med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande insamling av uppgifter från företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Trafikanalys är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. Resultatrapporten och tidsserier publiceras även på Trafikanalys hemsida, www.trafa.se.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hanterade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige, dels i form av tidsserier bakåt i tiden, dels med hjälp av aktuell statistik inom området. Rapporten skall visa både utvecklingen inom branschen och ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter. De ekonomiska resultaten används även för nationalräkenskaperna vid SCB.

1.3 Undersökningens upplägg

Totalundersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution och genomförs årligen. Årets undersökning genomfördes genom en enkätundersökning under våren 2011 och avsåg räkenskapsåret 2010.

Undersökningen genomfördes av SCB på uppdrag av Trafikanalys som är statistikansvarig myndighet inom området. Samarbete har även skett med PTS, som är tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som 2010 hade tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Detta samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar

likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en enda källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

1.4 Definitioner

Företagen som ingår i undersökningen klassas efter deras huvudsakliga verksamhet i postbefordran, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution.

Postbefordran

Postbefordran är en verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Med postbefordran avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev avses adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst två kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämföras med brev vid tillämpning av lagen.

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden. Notera att i undersökningen ingår endast den del av företagets verksamhet som kan hänföras till postverksamhet.

Detta är ett brev:

som vykort, i kuvert eller som rulle. Maxvikt 2 kg.

Längd: minst 14 cm och max 60 cm.

Bredd: minst 9 cm och längd + bredd+ tjocklek får tillsammans vara max 90 cm.

Källa: Posten AB

Bud- och kurirverksamhet

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till mottagare där slutligen försändelsen levereras. Bud- och kurirföretag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- bud/kurir som äger sitt fordon, har sitt eget företag och inga anställda
- bud/kurir som äger sitt fordon och har eget företag men är kopplad till ett större företag
- större företag med fordon och anställd personal.

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

Spedition:

Mot gottgörelse, för annans räkning men i eget namn, ombesörja varuförsändelser och i samband därmed stående åtgärder, utföra förtullningsuppdrag, omlastning, lagring och försäkring av gods samt vidtaga därmed sammanhängande åtgöranden.

Källa: Nordiskt Speditörsförbund Allmänna Bestämmelser

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster vilket inte kommer med i denna undersökning.

Tidningsdistribution

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten). Tillhandahållandet av gratistidningar och liknande som inte direkt levereras till slutkonsument räknas därför inte som tidningsdistribution, liksom själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara organiserad på olika sätt.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter och utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistribution som utförs av företag med detta som huvudsaklig verksamhet som ingår i undersökningen.

1.5 Jämförbarhet

Statistik från undersökningen av postverksamheten i Sverige finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2010. Den första undersökningen som genomfördes var en provundersökning och är inte helt jämförbar med senare undersökningar, exempelvis är indelningen av företag i olika verksamhetsområden inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och avgränsningar förekommer. I viss mån föreligger det även skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För mer information se noter till tabeller och figurer samt kapitel 8 Undersökningens genomförande.

Jämförelser med annan statistik visar att det föreligger vissa skillnader. Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i till

exempel företagens momsdeklarationer och från undersökningen om företagens ekonomi. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag behandlas. Den här undersökningen fokuserar på företagets postverksamhet vilket betyder att exempelvis finansiell- och fastighetsverksamhet exkluderas. En annan myndighet som publicerar uppgifter om postområdet är PTS. I deras rapport Service och konkurrens 2011 belyser de den svenska postmarknaden samt omvärldens påverkan på postmarknaden.

2 Utvecklingen på postmarknaden

Viktiga faktorer som påverkar utvecklingen på postmarknaden är ökad konkurrens och en tilltagande internationalisering. Utvecklingen är kopplad till svensk och europeisk avreglering, teknikutveckling och nya kundbeteenden med substitution från fysisk distribution till elektronisk kommunikation. En annan viktig faktor är den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster. Postföretagens verksamhet har också förändrats med åren. De tillhandahåller numera inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Nu erbjuds betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistiktjänster, IT-tjänster, elektronisk kommunikation m.m.

Den 1 januari 1993 upphörde Postverkets monopol på att förmedla brev. Den första mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. Företag började ta upp konkurrensen med Posten AB och från den första mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd från PTS för att driva verksamheten.³ 1994 beviljade PTS fyra företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Därefter ökade antalet företag kraftigt, med en topp på 105 företag den 31 december 1997, se figur 2.1. Sedan vände utvecklingen och antalet företag minskade kraftigt fram till 2003 då 34 företag hade tillstånd att bedriva postverksamhet. Den nedåtgående trenden har nu planat ut och den 31 december 2010 var antalet företag med posttillstånd 33 stycken, se kapitel 9.

De nya postoperatörerna är en heterogen grupp. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade. De flesta företag är små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörs-

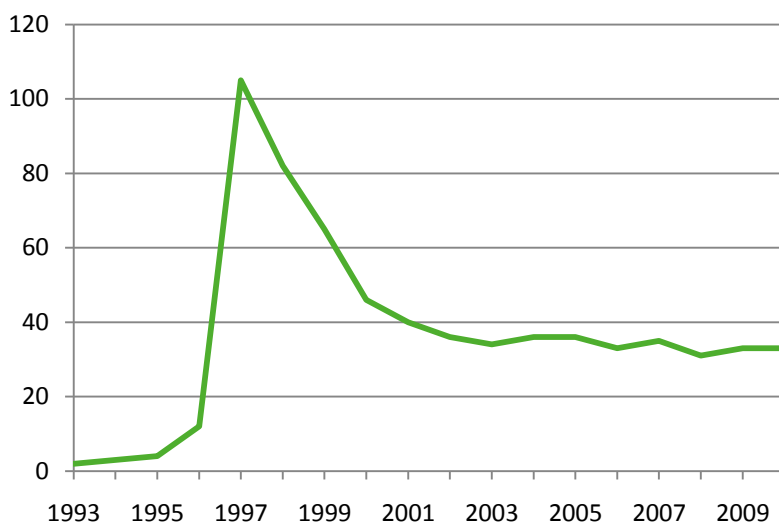
beteckningar på försändelserna. Posten AB är den klart dominerande aktören på den svenska postmarknaden. År 2010 hade Posten AB enligt PTS 87,9 procent av den svenska brevmarknaden, baserat på antalet adresserade försändelser under två kg. Bring Citymail stod för 11,7 procent medan övriga företag tillsammans stod för 0,4 procent.⁴

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga

³ http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf

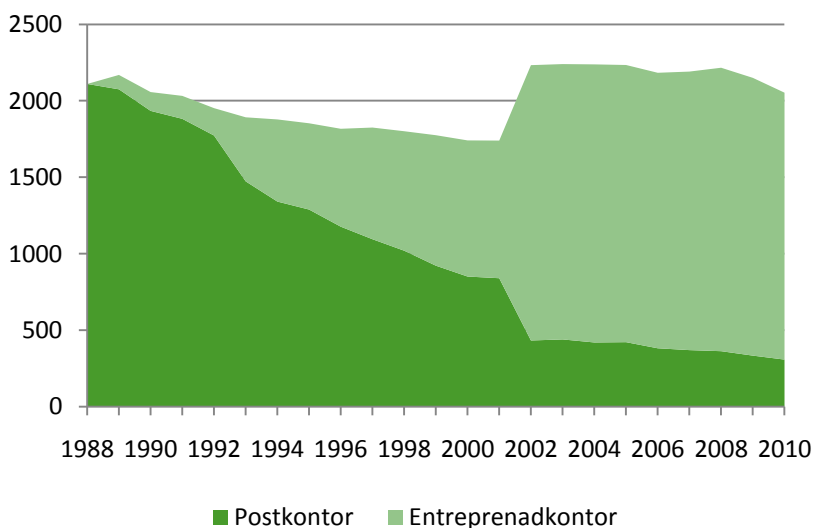
⁴ PTS rapport (PTS-ER-2011:11) Service och konkurrens 2011, sidan 14.

Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post-service. Under 2001 genomförde Posten AB en stor förändring av sitt servicenät för brev- och pakettjänster. Traditionella postkontor försvann i och med att det nya servicenätet med "Post i butik" byggdes upp. Totalt sett har dock antalet postkontor ökat efter att Posten AB börjat samarbeta med detaljister, se figur 2.2.



Figur 2.1: Antal företag med tillstånd att bedriva postbefordran den 31 december, 1993-2010.

Figure 2.1: Number of enterprises with permission to deliver post on December 31, 1993-2010. Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency.



Figur 2.2: Postens serviceställen 1988-2010 efter typ av kontor (antal).

Figure 2.2: Number of post offices and other outlets 1988-2010. Källa/Source: Posten AB.

Enligt Posten AB fanns det 2010 totalt 2 053 serviceställen, vilket är nästan 100 färre än för 2009 men drygt 300 fler än för 2001. Antalet entreprenadkontor minskade med fyra procent under 2010 men utgör fortfarande 85 procent av alla serviceställen, jämfört med drygt hälften 2001.⁵

Figur 2.3 visar det genomsnittliga antalet invånare per serviceställe i Sveriges län. Grunddata kommer från PTS och var gällande 2010-12-31. I postens serviceställen ingår frimärksombud, frimärksombud med utlämning, postombud och Postens företagscenter. Frimärksombud med utlämning förekommer framför allt på landsbygden där det kan vara glest mellan postombuden. Precis som hos ett vanligt postombud kan du hämta ut dina försändelser men det går däremot inte att lämna in paket eller rek för befordran hos ett frimärksombud med utlämning. Ombuden har inget med Svensk kassaservice att göra.

1997 antogs ett EU-direktiv (97/67/EG) som syftar till att skapa en inre marknad för posttjänster. I februari 2008 antogs slutligen ett nytt postdirektiv som innebär en fullständig liberalisering av den europeiska postmarknaden från och med 2011. Det kommer då inte längre vara möjligt att skydda de nationella postoperatörerna med lagstadgade monopol.⁶

Med alla nya produkter och tjänster på marknaden och med en större internationalisering hårdnar konkurrensen. Inte bara från traditionella postföretag i andra länder, utan också från både nya och gamla företag i närliggande branscher. För att möta den ökande konkurrensen har Posten AB och Post Danmark beslutat om samgående, vilket formellt undertecknades av parterna den 2 februari 2009. Den gemensamma koncernen hade en nettoomsättning på 41,7 miljarder kronor och 44 060 anställda 2010.⁷

Enligt Posten AB, växte brevvolymerna och BNP till fast pris i Sverige i stort sett lika mycket varje år från 1980 till 1991. Framförallt efter år 2000 har övergången till elektronisk kommunikation brutit denna trend.⁸ Ett exempel på att den elektroniska kommunikationen tar volymer från brevmarknaden är att år 2004 passerade betalning av fakturor via Internet olika slags gireringar som hushållens vanligaste sätt att betala sina räkningar. I PTS undersökning från år 2011 angav 72 procent att de oftast betalar sina räkningar via Internet, jämfört med 69 procent 2010. I 2007 års undersökning var motsvarande siffra 59 procent, så andelen ökar stadigt.⁹ Ny teknik och nya konsumtionsmönster kan också leda till nya marknadsmöjligheter för postföretagen. Många handlar på nätet och distanshandeln mellan framförallt privatpersoner ökar hela tiden. Försäljningen inom E-handeln uppgick enligt AB Handelns Utredningsinstitut (HUI) under 2010 till 25 miljarder, vilket utgör cirka 4,6 procent av försäljningen i den totala detaljhandeln. Tillväxten under året var hög, 13,1 procent jämfört med 2009.¹⁰

⁵ Uppgifter meddelade av Posten AB i samband med postundersökningen.

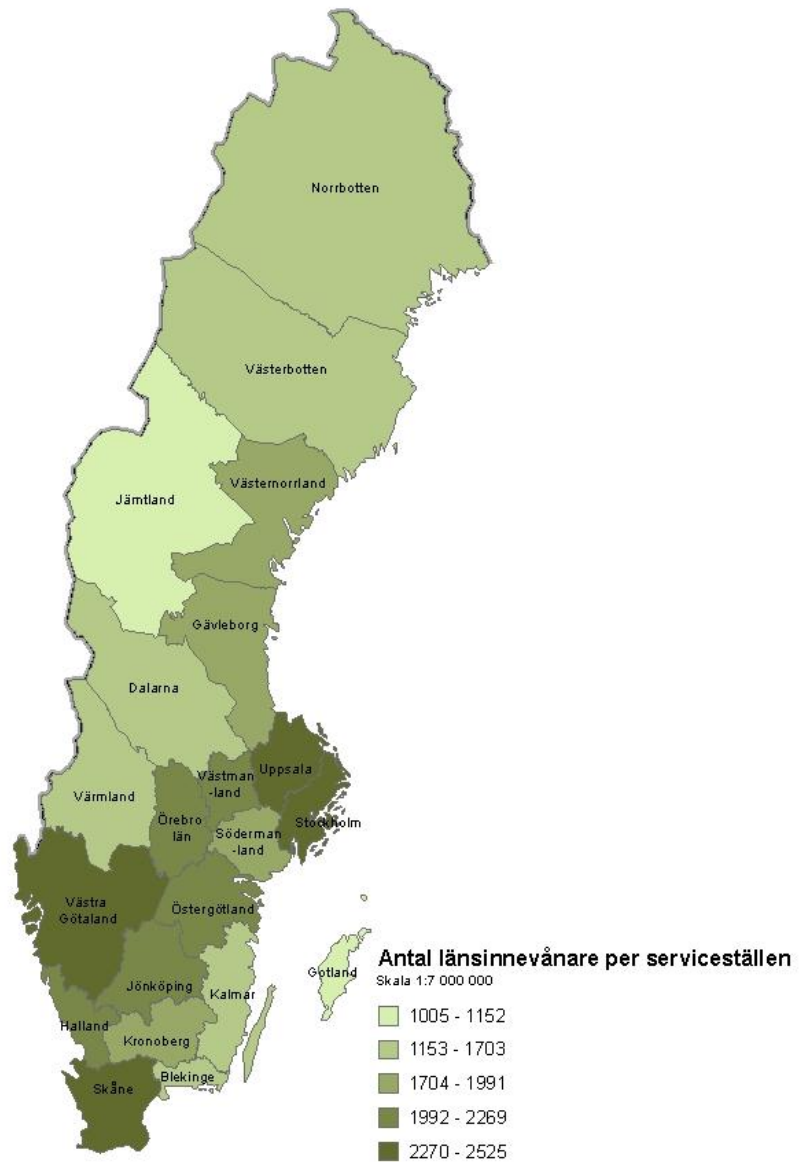
⁶ <http://www.pts.se/upload/Rapporter/Post/Service-och-konkurrens-2010.pdf>, sidan 9.

⁷ Posten Norden, Årsredovisning 2010, sidan 3.

⁸ Posten AB:s årsredovisning 2008, sidan 14.

⁹ PTS, Befolkningens post- och kassavanor 2011, PTS-ER-2011:9, sidan 3.

¹⁰ AB Handelns Utredningsinstitut (HUI), E-barometern Q4 2010 från www.hui.se.



Figur 2.3: Genomsnittligt antal invånare per serviceställe i Sveriges län 2010-12-31.

Figure 2.3 : Average number of inhabitants per Service Provider in the counties in Sweden 2010-12-31.

Källa/Source: PTS gällande Postens servicenät 2010-12-31.

Postmarknadens operatörer erbjuder tjänster riktade mot hushåll, andra företag och myndigheter. Näringslivet och olika myndigheter är den klart dominerande intäktskällan. Trots substitutionen är postverksamheten därför starkt beroende av den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster, inte minst reklamrelaterad verksamhet som är starkt konjunkturkänslig.

Kopplingen till den ekonomiska utvecklingen innebär att också postmarknaden påverkades kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008. Effekten syntes tydligt på den statistik som redovisades för den svenska postmarknaden 2009, i form av till exempel minskad posttrafik, minskade intäkter och krympande rörelsemarginaler.¹¹

Under 2010 skedde en kraftig konjunkturförbättring inte minst i Sverige. Enligt SCB:s nationalräkenskaper ökade BNP med 5,5 procent jämfört med 2009, vilket är den största uppgången sedan 1970.¹² Utvecklingen på postmarknaden har inte varit lika positiv av flera skäl. Enligt Posten Norden¹³ har under 2010 «den ekonomiska osäkerheten bestått i Danmark och i ett antal andra för oss viktiga länder. Vi agerar på marknader under kraftig konkurrens och substitution driver brevvolymerna nedåt». Följande kapitel beskriver mer detaljerat hur den svenska postmarknaden ser ut 2010 när det gäller antal operatörer, anställda, kostnader och intäkter och trafikvolymer etcetera.

¹¹ Trafikanalys, Postverksamhet 2009, från www.trafa.se.

¹² SCB, Pressmeddelande Nr 2011:51, Nationalräkenskaper fjärde kvartalet 2010 från www.scb.se.

¹³ Posten Norden, Årsredovisning 2010, sidan 6.

3 Operatörer och infrastruktur

3.1 Antal företag

Antalet företag som bedrev postverksamhet 2010 var totalt 326 stycken. Detta är tre färre än året innan, då det högsta antalet företag sedan postundersökningen startade 1995 noterades.

Postbefordran är en verksamhet som karakteriseras av få företag, med en klart dominerande aktör (Posten AB), ett större företag (Bring Citymail), samt i övrigt mestadels små nischade företag, se tabell 3.1. Postbefordran var den huvudsakliga aktiviteten för bara drygt en tiondel av företagen (38 av 326) klassade inom området postverksamhet 2010. Dessa företag står för en mycket stor andel av såväl postverksamhetens totala antal anställda (78 procent) som rörelseintäkter (80 procent), se figur 4.1 respektive tabell 5.1. Notera att uppdelningen i storleksklass här baseras på uppgifter om antalet anställda i SCB:s företagsregister vid urvalstillfället våren 2010. I övriga delar av rapporten redovisas antal anställda och sysselsatta baserat på uppgifter inhämtade direkt från företagen via postundersökningen.

Bud- och kurirverksamhet var den huvudsakliga aktiviteten för över åtta av tio företag (269 av 326) aktiva inom området postverksamhet. Till 2009 års undersökning hade ett större företag klassats om till bud och kurirverksamhet (United Parcel Service Sweden Aktiebolag, UPS). Detta företag dominerar kraftigt verksamhetsområdet. De flesta övriga företag var mycket små. Över tre femtedelar (165 företag) utgjordes av egenföretagare utan några anställda. Bud- och kurirverksamhet stod därför för en mycket liten andel både av postverksamhetens totala antal anställda (4 procent) och totala intäkter (6 procent) 2009.

Tidningsdistribution är den minsta av postverksamhetens delområden mätt i antal företag, med totalt 19 företag aktiva 2010. Inom den här verksamheten finns ett antal stora och medelstora företag utan någon klart dominerande aktör. Samtidigt finns det relativt få riktigt små tidningsföretag, vilket indikerar att det krävs en viss minsta storlek för att effektivt kunna bedriva denna verksamhet. De få företagen till trots stod tidningsdistribution för 18 procent av postverksamhetens totala antal anställda och 14 procent av de totala rörelseintäkterna 2010.

Tabell 3.1: Antal företag med postverksamhet år 2010 efter verksamhetsområde och storleksklass enligt företagsregistret (FDB).

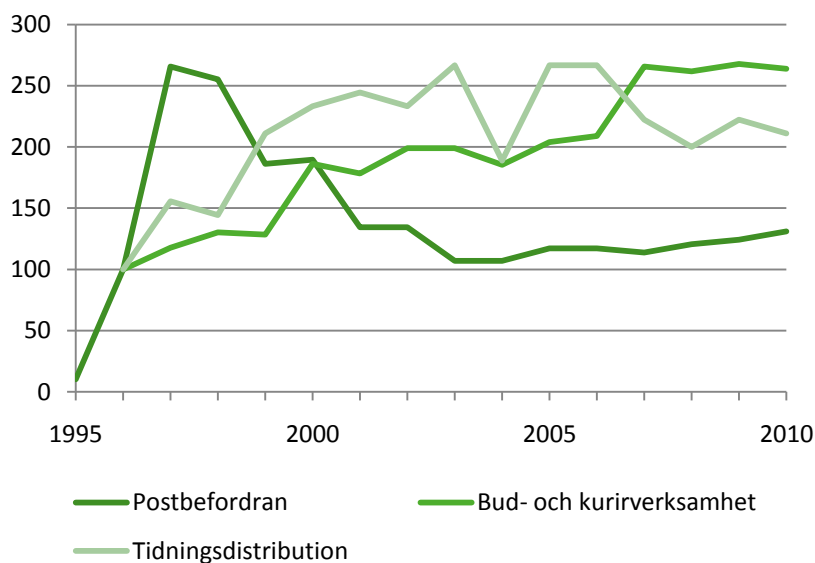
Table 3.1: Number of enterprises with postal services 2010 by activity and size-class according to the business register.

<i>Storleksklass (anställda)</i>	<i>Post- befordran</i>	<i>Bud- och kurir- verksamhet</i>	<i>Tidnings- distribution</i>	Totalt
Uppgift saknas	2	–	–	2
0	12	165	6	183
1–4	11	75	2	88
5–9	5	15	–	20
10–19	3	9	1	13
20–49	2	4	–	6
50–99	1	–	1	2
100–199	–	–	–	–
200–499	0	0	3	3
500–999	0	1	1	2
1000–1499	1	–	3	4
1500–1999	–	–	1	1
2000–2999	–	–	1	1
3000–3999	–	–	–	–
4000–4999	–	–	–	–
5000–9999	–	–	–	–
10000–	1	–	–	1
Totalt	38	269	19	326

Källa/Source: SCB Företagsregistret.

Antalet företag inom delområdet postbefordran ökade kraftigt från det första året då postundersökningen genomfördes 1995 fram till 1997, då 77 företag hade detta som huvudsaklig aktivitet, se figur 3.1. Antalet företag minskade sedan kontinuerligt fram till 2003, varefter nivån stabiliserats kring 30-40 företag. Antalet bud- och kurirföretag har ökat stadigt under hela perioden, från 102 företag 1996 (första året då antalet särredovisades) till 269 företag 2010. När det gäller tidningsdistribution, ökade antalet företag kraftigt från 9 företag 1996 till 24 företag 2006, med en tillfällig minskning 2004. Därefter har antalet minskat något till 19 företag 2010. För mer detaljerad information över utveckling av antalet företag inom de olika verksamheterna, se tabell 7.1, kapitel 7.

Observera att relativt små förändringar i antalet företag inom postbefordran samt tidningsdistribution innebär en relativt stor procentuell förändring, eftersom det totala antalet företag verksamma inom dessa områden är lågt.



 Sveriges officiella statistik

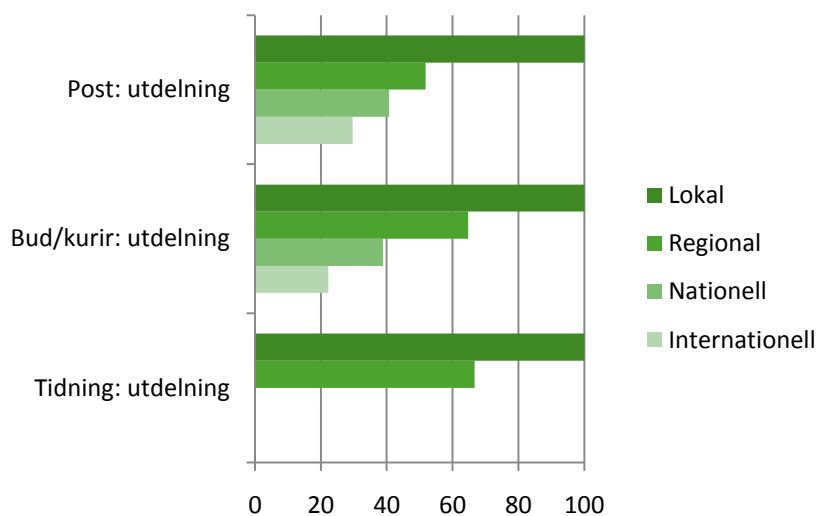
Figur 3.1: Antal företag som bedrev postverksamhet åren 1995-2010, Index 1996=100.

Figure 3.1: Number of enterprises with postal services 1995-2010, Index 1996=100.

3.2 Infrastruktur

Totalt fanns det 2 900 kontor för både inlämning och utlämning av postförsändelser 2010, samt ytterligare 1 500 kontor för enbart inlämning av försändelser. Härutöver fanns det knappt 2 200 mobila enheter för både inlämning och utlämning av försändelser. Dessa har minskat med en tredjedel sedan 2007. Under 2009 genomförde Posten AB en större översyn över antalet brevlådor och brevlådornas placering i tätorter. Därefter finns det totalt runt 25 000 brevlådor, en minskning med 4 000 jämfört med 2008.

De allra flesta postföretagen agerar på en lokal eller regional marknad, se figur 3.2. När det gäller utdelning/utlämning så var andelen företag med nationell täckning 39 procent inom bud- och kurirverksamhet och 41 procent inom postbefordran. Inom tidningsdistribution fanns inget företag med nationell eller internationell täckning. Det bör noteras att uppgifterna avser andel av svarande företag som säger sig vara aktiva på olika geografiska marknader oavsett hur stor andel av verksamheten dessa står för. Det bör också påpekas att bortfallet var stort inom bud- och kurirverksamhet, framförallt bland de mindre företagen. Troligtvis överskattas därmed andelen företag som är aktiva på framförallt nationell och internationell nivå något.



Sveriges officiella statistik

Figur 3.2: Geografisk spridning av tjänster år 2010, antal företag per geografisk marknad, andel av totalt antal svarande företag (%).

Figure 3.2: Geographical distribution of services 2010, number of enterprises per geographical market share of total responding enterprises (%).

Totalt användes 2 500 fordon inom verksamhetsområdena bud och kurir och tidningsdistribution 2010 (inga uppgifter finns tillgängliga för postbefordran), se tabell 3.2. Jämfört med 2009 har det totala antalet använda fordon minskat kraftigt, men detta beror framförallt på att ett enskilt företag klassats om från bud och kurir till postbefordran.

Tabell 3.2: Antal använda fordon inom bud och kurir och tidningsdistribution år 2010.

Table 3.2: Number of vehicles used within courier and newspaper services 2010.

Typ av fordon	Antal	Varav inhyrda eller leasade (%)
Tunga lastbilar	51	31
Lätta lastbilar	1 108	58
Personbilar	740	35
Motorcyklar, mopeder	15	13
Cyklar	597	0
Totalt antal fordon	2 511	36

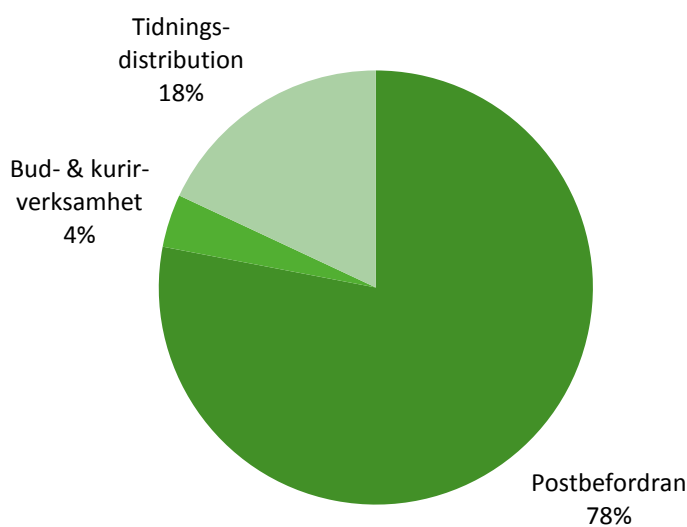
Sveriges officiella statistik

Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten, delvis på grund av att det är svårt att särskilja dessa från fordon som huvudsakligen används för privat bruk. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter, vilket innebär en viss underskattning av verkligt antal använda fordon.

4 Sysselsättning

Postverksamhetens företag sysselsatte totalt motsvarande 33 041 årspersoner 2010, varav nästan fyra femtedelar (25 776) arbetade på de 38 företag som hade postbefordran som huvudsaklig aktivitet, se figur 4.1. De 19 företagen verksamma inom tidningsdistribution sysselsatte totalt 5 959 årspersoner, medan de 269 bud- och kurirföretagen tillsammans enbart sysselsatte 1 306 årspersoner. Notera att antalet årspersoner inkluderar både anställda såväl som arbetande egenföretagare, delägare i handelsbolag etcetera.

Årspersoner beräknas genom att den totalt arbetade tiden för samtliga personer som arbetar i företaget, divideras med den normala arbetstiden för en person som arbetar heltid under



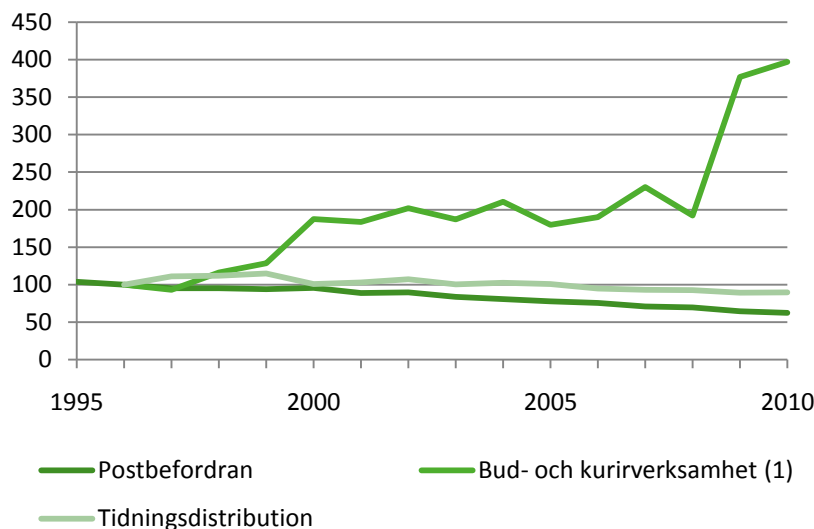
 Sveriges officiella statistik

Figur 4.1: Sysselsatta i olika typer av postverksamhet år 2010. Andel av totalt antal årspersoner sysselsatta i postverksamhet.

Figure 4.1: Share of employees by type of postal service 2010 (%).

Samtidigt som det totala antalet företag har ökat har antalet sysselsatta minskat stadigt inom postverksamheten det senaste dryga seklet. Antalet sysselsatta har gått från drygt 48 000 årspersoner 1996 till just över 33 000 årspersoner 2010. Detta beror framförallt på att antalet sysselsatta inom postbefordran har minskat stadigt, se figur 4.2. Mellan 1996 och 2010 minskade antalet sysselsatta inom detta delområde med totalt 15 500 årspersoner, en minskning med nästan 38 procent. Antalet sysselsatta inom tidningsdistribution ökade från 6 600

årspersoner 1996 till 7 600 årspersoner 1999, för att sedan minska relativt stadigt. Totalt minskade antalet sysselsatta med ungefär 700 årspersoner eller 10 procent mellan 1996 och 2010. Antalet sysselsatta inom bud- och kurirverksamhet ökade med över 90 procent mellan 1996 och 2008, från knappt 330 anställda till drygt 630 anställda. 2009 nästan dubblerades antalet anställda till 1 240 stycken, vilket förklaras framförallt av det nya större företaget som tillkommit till branschen detta år. Under 2010 ökade antalet anställda ytterligare till drygt 1 300 stycken. För mer detaljerad information över utvecklingen av antalet årsanställda i de olika verksamheterna, se tabell 7.2, kapitel 7.



 Sveriges officiella statistik

Figur 4.2: Antal årsanställda efter typ av postverksamhet åren 1995-2010, Index 1996=100.

Figure 4.2: Number of employees by type of postal service 1995-2010, Index 1996=100.

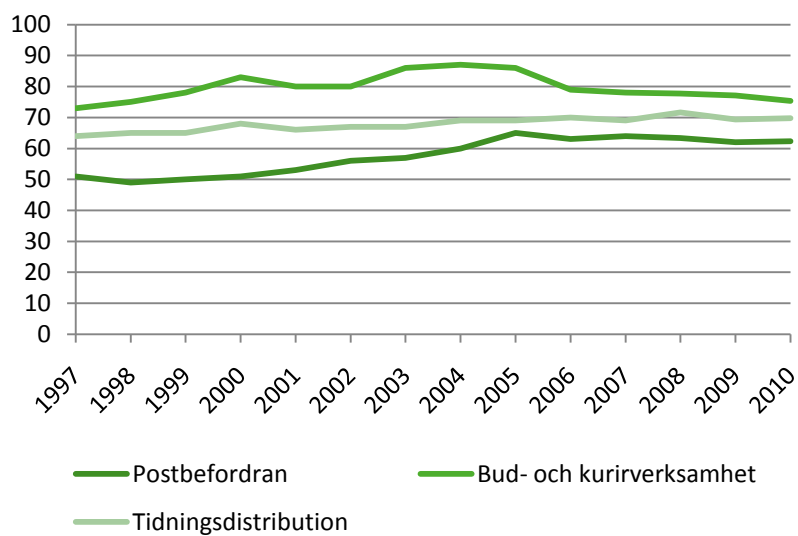
(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

Postverksamhet är en övervägande manlig verksamhet och andelen män av de totalt antal sysselsatta har också ökat med åren. 2010 var totalt 65 procent av de sysselsatta män jämfört med 52 procent 1997, det första året för vilket data finns tillgängliga. Män utgjorde majoriteten av de sysselsatta och andelen män har ökat inom alla tre delområden framförallt fram till 2005, se figur 4.3.

Minst mansdominerad är postbefordran, där 62 procent av de sysselsatta var män 2010. Andelen män har dock ökat kraftigt sedan 1997 då män utgjorde 51 procent av de sysselsatta. Under samma period minskade det totala antalet sysselsatta årspersoner, vilket betyder att det framförallt är kvinnor som lämnat verksamheten postbefordran. Inom tidningsdistribution utgjorde män 70 procent av de sysselsatta. Detta är en ökning jämfört med 1997 då andelen män var 64 procent. Statistiken visar att bud och kurir är den mest mansdominerade av de tre verksamheterna, med 75 procent män 2009. Detta är en ökning från 73 procent 1997. Andelen män har dock minskat de senaste åren, från en

toppnotering på hela 87 procent 2004. För mer detaljerad information se tabell 7.3, kapitel 7.

Notera att andelen män baseras på det totala antalet sysselsatta den 31 december 2010, oavsett sysselsättningsgrad, medan antalet sysselsatta som redovisades ovan avser medelantalet årspersoner (motsvarande heltidstjänster) som arbetat inom företaget under året.



 Sveriges officiella statistik

Figur 4.3: Andel män av totalt antal sysselsatta åren 1997-2010 (%).

Figure 4.3: Share of men of total persons employed 1997-2010 (%).

5 Ekonomi

I rörelseintäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

I rörelsekostnader ingår råvaror, handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader samt övriga rörelsekostnader.

Kostnader anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter. Finansiella kostnader och intäkter är exkluderade.

Företag inom postverksamheten genererade totalt drygt 29,3 miljarder kronor i rörelseintäkter år 2010. Samtidigt hade de rörelsekostnader på 28,4 miljarder kronor, vilket innebär ett rörelseresultat på 0,9 miljarder kronor, se tabell 5.1.

Inom postbefordran uppgick intäkterna till 23,4 miljarder kronor 2010 och kostnaderna till 22,6 miljarder kronor, vilket innebär ett rörelseresultat på 0,7 miljarder kronor. Detta var sjätte året i rad med positivt resultat efter flera år med förluster, se tabell 5.1.

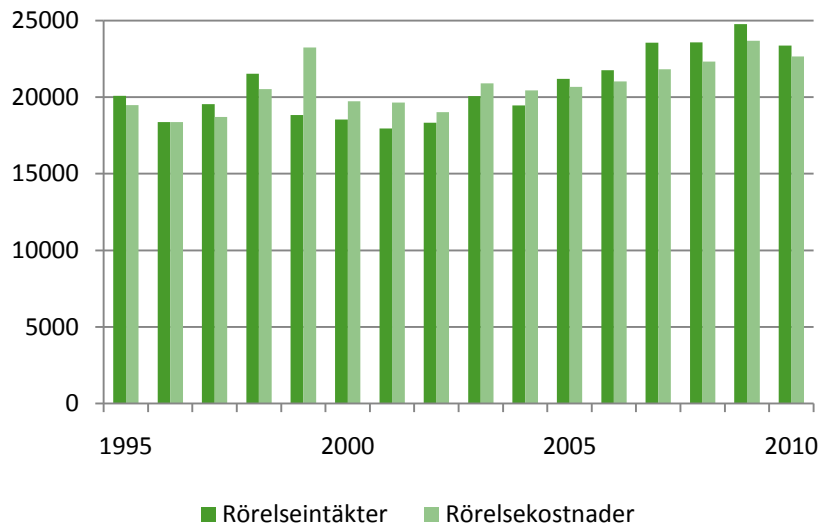
Tabell 5.1: Rörelseintäkter, kostnader och resultat år 2010, 1000-tals kronor.

Table 5.1: Operating income, costs and results 2010, thousands SEK.

	<i>Rörelseintäkter</i>	<i>Rörelsekostnader</i>	<i>Rörelseresultat</i>
Postbefordran	23 367 355	22 644 285	723 070
Bud- och kurirverksamhet	1 747 473	1 672 867	74 606
Tidningsdistribution	4 164 093	4 064 563	99 530
Totalt	29 278 921	28 381 715	897 206



Nivån på intäkterna och kostnaderna 2009 och 2010 är inte helt jämförbara med tidigare års nivåer på grund av metodförändring (se not till figur 5.1), men under 2010 fortsatte trenden med krympande rörelseresultat. Till skillnad från tidigare år minskade kostnaderna under 2010 med 4,4 procent, men intäkterna minskade ännu mer, med 5,6 procent jämfört med 2009. Detta innebär sammantaget en minskning av resultatet med 33 procent 2010, efter en minskning med 14 procent 2009 jämfört med föregående år.



Sveriges officiella statistik

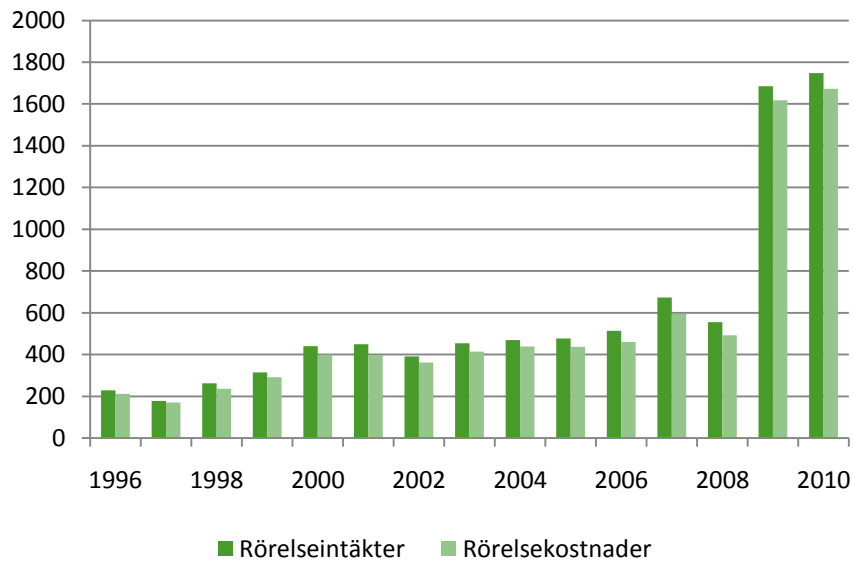
Figur 5.1: Rörelseintäkter och kostnader postbefordran åren 1995-2010, miljoner kr (1).

Figure 5.1: Operating income and costs postal services 1995-2010, million SEK.

(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

Statistiken visar att bud- och kurirverksamheten har expanderat kraftigt under det senaste dryga seklet också mätt i form av storleken på rörelsens intäkter och kostnader. År 2009 tredubblades intäkterna och kostnaderna till stor del på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag till branschen, se figur 5.2. Under 2010 ökade intäkterna med 3,7 procent och kostnaderna med 3,4 procent, vilket gjort att rörelseresultatet ökat med 10 procent.

Inom tidningsdistribution ökade intäkterna 2010 med 1,6 procent till 4,2 miljarder kronor, se figur 5.3. Kostnaderna steg något mer, med 1,9 procent till knappt 4,1 miljarder kronor, vilket innebär ett överskott på 100 miljoner kronor. Detta var en minskning med 11 procent jämfört med 2009 års resultat på drygt 110 miljoner kronor. Resultatet är fortsatt relativt litet i relation till storleken på intäkterna. För mer detaljerad information över utvecklingen av rörelseintäkter och rörelsekostnader i de olika verksamheterna, se tabell 7.4 och tabell 7.5, kapitel 7.

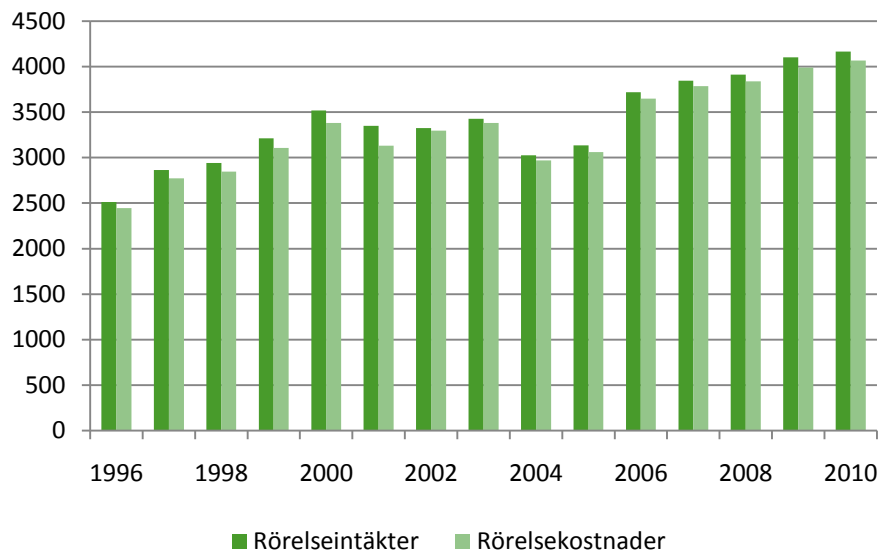


Sveriges officiella statistik

Figur 5.2: Rörelseintäkter och kostnader bud och kurir åren 1996-2010, miljoner kr (1).

Figure 5.2: Operating income and costs delivery and courier services 1996-2010, million SEK.

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.



Sveriges officiella statistik

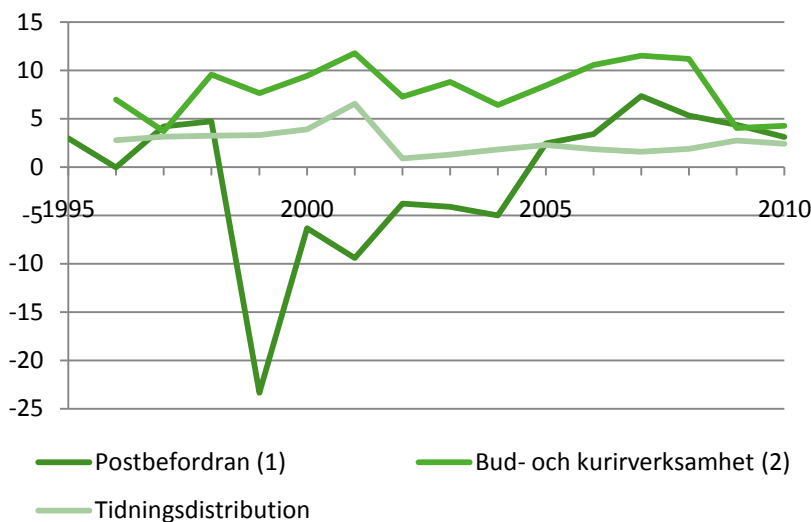
Figur 5.3: Rörelseintäkter och kostnader tidningsdistribution åren 1996-2010, miljoner kr.

Figure 5.3: Operating income and costs distribution of newspapers 1996-2010, million SEK.

Figur 5.4 visar vinstmarginalen mätt som rörelseresultatets andel av de totala rörelseintäkterna. Rörelseresultatet inom bud- och kurirverksamhet motsvarade 4,3 procent av rörelseintäkterna 2010 jämfört med 4,0 procent år 2009. Bud- och kurirverksamhet är därmed åter den mest vinstrika av de tre olika typerna av postverksamhet 2010. Det har den varit alla år som undersökningen gjorts förutom 1997 och 2008 då postverksamhet hade en något högre vinstmarginal. Notera att både kostnaderna och intäkterna ökade kraftigt inom bud- och kurirverksamhet 2009, framförallt på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag i branschen. Rörelseresultatet var dock totalt sett enbart något högre än under 2008, 68 respektive 62 miljoner. Resultatets andel av omsättningen sjönk därför kraftigt, från 11 procent 2008 till 4 procent 2009.

Inom postbefordran var rörelseresultatet negativt från 1999 till 2004. Därefter steg rörelsemarginalen successivt till 7 procent under 2007, för att sedan åter minska gradvis till 3,1 procent under 2010.

Tidningsdistribution redovisar en låg men relativt stabil vinstmarginal över tiden. Under inledningen på perioden pendlade den runt tre procent, men under senare år har den legat runt två procent. 2009 noterades precis som 2008 en ökning, från 1,9 procent till 2,7 procent, samtidigt som vinstmarginalen minskade i de båda övriga postverksamheterna. Under 2010 har marginalen åter minskat till 2,4 procent.



Sveriges officiella statistik

Figur 5.4: Rörelseresultat som andel av rörelsens intäkter åren 1995-2010 (%).

Figure 5.4: Operating results as a share of operating income 1995-2010 (%).

(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. Vinstmarginal exklusive dessa var -1,6 procent. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

6 Trafikvolym

Tabell 6.1 visar postverksamhetens omfattning mätt i total fysisk trafikvolym som postföretagen behandlat. Trafikvolym är en övergripande term och avser här dels antalet försändelser av olika slag och dels mer generella transporttjänster.

När det gäller adresserade försändelser så levererade postverksamhetens företag år 2010 totalt drygt 2,7 miljarder brev, adresserade tidningar, adresserad reklam samt andra mindre försändelser med en vikt upp till två kilo. Därutöver levererades drygt 67 miljoner paket med en vikt över två kilo. Störst bland övrig icke adresserad posttrafik var oadresserad reklam och gruppreklam med drygt 3,1 miljarder försändelser, följt av distribution av tidningar till slutkund (hushåll eller företag) med drygt en miljard försändelser. Därutöver tillkommer runt 800 000 bud- och kurirtjänster av ospecificerad natur och 600 000 övriga försändelser.

Ett frimärke är en liten tryckt pappersbit utgiven av postoperatör och som klistras på en postförsändelse och är ett kvitto på att betalning för vidarebefordrandet av försändelsen gjorts. Det första svenska frimärket utgavs 1 juli

Det skall noteras att fysisk trafikvolym kan vara svårt att redovisa för vissa företag, vilket innebär ett större mått av osäkerhet jämfört med till exempel tidigare redovisade ekonomiska variabler. Dessutom förekommer det ett visst mått av partiellt bortfall vilket innebär en viss underskattning då resultatet baseras endast på de företag som besvarat enkäten.

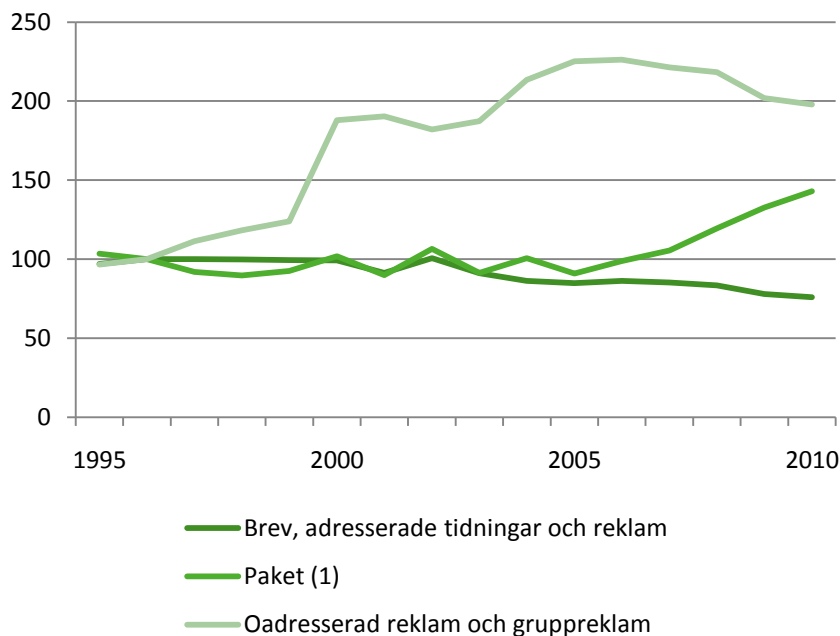
Tabell 6.1: Trafikvolym postverksamhet år 2010, 1000-tals försändelser.

Table 6.1: Traffic volume postal services 2010, thousand postal items.

<i>Posttrafik</i>	<i>Försändelser i tusental</i>
Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)	2 718 171
Paket, vikt över 2 kg	67 052
Oadresserad reklam och gruppreklam	3 117 339
Bud- och kurirtjänster	767
Tidningsutbärning	1 029 205
Andra försändelser	579

Både antalet brev, adresserade tidningar och adresserad reklam samt mängden oadresserad reklam och gruppreklam minskade kraftigt 2009, antagligen till stor del på grund av den ekonomiska och finansiella krisen som inleddes under andra halvåret 2008. Minskningen fortsatte för båda kategorier under 2010, men på en mycket lägre nivå.

Antalet behandlade paket pendlade mellan 40 000 och 50 000 från det att postundersökningen startade 1995 fram till och med 2007. Både 2008 och 2009 noterades en kraftig ökning, med över 6 000 paket respektive år, men båda dessa ökningarna kan till stor del förklaras av metodförändringar (utökad täckning), se not till figur 6.1. Under 2010 ökade antalet behandlade paket med 4 800 stycken eller 7,8 procent jämfört med föregående år.



 Sveriges officiella statistik

Figur 6.1: Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam åren 1995-2010, Index 1996=100.

Figure 6.1: Traffic volume letters, parcels, unaddressed advertisements 1995-2010, Index 1996=100.

(1) Data för paket 2008 har reviderats jämfört med föregående års rapport. Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket from 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Dessutom har ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir tillkommit till undersökningen 2009.

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam låg stabilt kring 3,5 miljarder fram till år 2000. Sedan dess har antalet minskat gradvis, bortsett från en temporär ökning 2002. En viktig förklarande faktor är som nämnts tidigare övergång från traditionell post till elektronisk kommunikation.

Efter att ha stabiliserats på en nivå kring drygt tre miljarder mellan 2004 och 2007, minskade antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med 68 miljoner 2008 (-2,2 procent). Detta innebär att nivån för första gången sjönk under tre miljarder försändelser. Nedgången accelererade 2009 då antalet brev minskade med nästan 200 miljoner dvs. en minskning med 6,5 procent jämfört med 2008. Under 2010 var nedgången tillbaka på en nivå liknande den under 2008 (-2,5 procent).

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt under åren 1995-2000 och sedan igen från 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,6 miljarder försändelser noterades. Därefter har antalet minskat något. Till skillnad från de två övriga typerna av posttrafik var utvecklingen 2008 något bättre än under 2007. Förändringarna var -1,4 procent respektive -2,2 procent. Istället var nedgången desto kraftigare 2009, -7,5 procent, vilket innebär att volymerna för första gången sedan 2003 var nere på en nivå under 3,2 miljarder. Precis som för brev fortsatte nedgången under 2010, men på en nivå (- 2,0 procent) motsvarande åren före 2009.

För mer detaljerad information över utvecklingen av trafikvolymen, se tabell 7.6, kapitel 7.

7 Tabeller

Postverksamhet 1995-2010

7.1	Antal företag	38
7.2	Anställda	39
7.3	Andel män	40
7.4	Rörelseintäkter	41
7.5	Rörelsekostnader	42
7.6	Trafikvolym	43

7 Tables postal services 1995-2010

7.1	Number of enterprises	38
7.2	Employment	39
7.3	Share of men	40
7.4	Operating income	41
7.5	Operating costs	42
7.6	Traffic volume	43

7.1 Antal företag

Tabell 7.1: Antal företag postverksamhet 1995-2010.

Table 7.1: Number of enterprises postal services 1995-2010.

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1995	3	102
1996	29	102	9	140
1997	77	120	14	211
1998	74	133	13	220
1999	54	131	19	204
2000	55	190	21	266
2001	39	182	22	243
2002	39	203	21	263
2003	31	203	24	258
2004	31	189	17	237
2005	34	208	24	266
2006	34	213	24	271
2007	33	271	20	324
2008	35	267	18	320
2009	36	273	20	329
2010	38	269	19	326

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

7.2 Antal anställda

Tabell 7.2: Antal årsanställda postverksamhet 1995-2010.

Table 7.2: Number of employee's postal services 1995-2010.

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet (1)	Tidnings- distribution	Totalt (1)
1995	42 820	47 660
1996	41 246	329	6 636	48 211
1997	39 388	307	7 374	47 069
1998	39 291	383	7 438	47 112
1999	38 855	423	7 624	46 902
2000	39 455	617	6 702	46 774
2001	36 610	604	6 831	44 045
2002	37 091	664	7 107	44 862
2003	34 539	615	6 655	41 809
2004	33 257	692	6 805	40 754
2005	32 171	592	6 696	39 459
2006	31 268	625	6 305	38 198
2007	29 302	757	6 196	36 255
2008	28 765	632	6 165	35 562
2009	26 689	1 240	5 935	33 864
2010	25 776	1 306	5 959	33 041

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

7.3 Andel män

Tabell 7.3: Andel män av totalt antal sysselsatta 1997-2010, procent.

Table 7.3: Share of men of total persons employed 1997-2010, percent.

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1997	51	73	64	52
1998	49	75	65	52
1999	50	78	65	53
2000	51	83	68	54
2001	53	80	66	56
2002	56	80	67	59
2003	57	86	67	60
2004	60	87	69	63
2005	65	86	69	67
2006	63	79	70	65
2007	64	78	69	66
2008	63	78	72	66
2009	62	77	69	65
2010	62	75	70	65

7.4 Rörelseintäkter

Tabell 7.4: Rörelseintäkter postverksamhet 1995-2010, tusentals kr.

Table 7.4: Operating income postal services 1995-2010, SEK 1000.

År	Post- befordran (1)	Bud och kurir- verksamhet (2)	Tidnings- distribution	Totalt (2)
1995	20 077 753	22 391 277
1996	18 361 525	228 609	2 513 225	21 103 359
1997	19 530 078	177 934	2 862 483	22 570 495
1998	21 532 722	262 141	2 939 032	24 733 895
1999	18 835 907	315 234	3 213 152	22 364 293
2000	18 541 501	439 995	3 515 842	22 497 338
2001	17 951 805	449 876	3 348 209	21 749 890
2002	18 325 355	391 600	3 323 975	22 040 930
2003	20 066 897	454 306	3 424 998	23 946 201
2004	19 460 272	469 395	3 023 751	22 953 418
2005	21 188 585	476 905	3 132 488	24 797 978
2006	21 752 948	513 918	3 716 787	25 983 653
2007	23 549 194	673 185	3 844 858	28 067 237
2008	23 562 094	555 118	3 909 591	28 026 803
2009	24 755 358	1 685 813	4 099 553	30 540 724
2010	23 367 355	1 747 473	4 164 093	29 278 921

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

7.5 Rörelsekostnader

Tabell 7.5: Rörelsekostnader postverksamhet 1995-2010, tusentals kr (1).

Table 7.5: Operating costs postal services 1995-2010, SEK 1000.

År	Post- befordran (1)	Bud- och kurir- verksamhet (2)	Tidnings- distribution	Totalt (2)
1995	19 479 466	21 718 478
1996	18 368 407	212 689	2 443 301	21 024 397
1997	18 712 513	171 366	2 773 219	21 657 098
1998	20 518 520	237 130	2 844 084	23 599 734
1999	23 235 958	291 162	3 106 756	26 633 876
2000	19 716 655	398 488	3 379 024	23 494 167
2001	19 641 178	396 913	3 129 727	23 167 818
2002	19 022 990	363 076	3 294 667	22 680 733
2003	20 895 922	414 320	3 380 739	24 690 981
2004	20 436 104	439 271	2 968 961	23 844 336
2005	20 669 307	436 718	3 060 972	24 166 997
2006	21 013 040	459 663	3 648 924	25 121 627
2007	21 820 132	595 634	3 784 379	26 200 145
2008	22 310 612	493 098	3 836 786	26 640 496
2009	23 681 165	1 618 240	3 987 223	29 286 628
2010	22 644 285	1 672 867	4 064 563	28 381 715

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Extraordinärt stora kostnader inom postbefordran 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

7.6 Trafikvolym

Tabell 7.6: Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam 1995-2010, tusentals försändelser.

Table 7.6: Traffic volume letters, parcels, and unaddressed advertisements 1995-2010, 1000 items.

År	Brev, adresserade tidningar och reklam	Paket(1)	Oadresserad reklam och gruppreklam
1995	3 467 459	48 600	1 520 700
1996	3 576 412	46 908	1 575 157
1997	3 577 651	43 148	1 755 547
1998	3 574 516	42 111	1 864 762
1999	3 557 584	43 403	1 953 823
2000	3 548 006	47 784	2 960 693
2001	3 265 673	42 214	2 997 232
2002	3 603 861	49 957	2 867 884
2003	3 262 135	42 890	2 950 464
2004	3 087 405	47 242	3 362 459
2005	3 034 208	42 633	3 547 248
2006	3 087 970	46 385	3 563 384
2007	3 050 654	49 470	3 485 914
2008	2 983 084	56 060	3 438 438
2009	2 788 811	62 204	3 179 525
2010	2 718 171	67 052	3 117 339

(1) Data för paket 2008 har reviderats jämfört med föregående års rapport. Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket from 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

8 Undersökningens genomförande

8.1 Population och urval

Årets totalundersökning är den tredje som baseras på den nya näringsgrensindelningen Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI) 2007. Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedriver verksamhet inom SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet", samt samtliga företag oavsett SNI-bransch som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd för att bedriva postverksamhet. Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), eller redovisar moms, eller innehar F-skattsedel. Bytet av näringsgrensindelning (från SNI 2002 till SNI 2007) påverkar inte statistiken för dessa verksamheter.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschkode. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 49.410 Vägtransport, godstrafik, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Totalundersökningen utgjordes av samtliga 419 företag som ingick i rampopulationen, varav 326 företag var aktiva postföretag. Dessa utgör basen för resultaten som presenteras i denna rapport.

- 4 av rampopulationens företag redovisas verksamheten i andra aktiva postföretag.
- 50 företag var inte aktiva vid undersökningstillfället på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller hade gått i konkurs.
- Antalet företag där branschkode i företagsregistret (FDB) inte motsvarar nuvarande verksamhet uppgick till 39 stycken.

Tabell 8.1: Rampopulation och antal undersökta aktiva företag avseende postverksamhet 2010.

Table 8.1: Population frame and number of surveyed active enterprises postal services 2010.

<i>Verksamhetsart och företagsstatus</i>	<i>Antal företag</i>
Rampopulation (=undersökningspopulation)	419
– Fel bransch	39
– Nedlagd, konkurs, vilande	50
– Ej bokslut aktuellt år	-
– Verksamhet i annat bolag	4
= Totalt antal aktiva postföretag	326
<i>varav Postbefordran</i>	38
<i>varav Bud och kurirverksamhet</i>	269
<i>varav Tidningsdistribution</i>	19

8.2 Referensperiod

Totalundersökningen avser kalenderåret 2010. För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret. Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2010. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2010. Då rapporten produceras under våren 2011 har företag som har bokslut per den sista april 2011 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

8.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter, se bilaga 1. Posten AB och Bring Citymail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och Bring Citymail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och Bring Citymail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar specifika frågor (utöver de frågor som är gemensamma med blankett 6412) om till exempel antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten finns specifika frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser, förutom de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 1.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat alternativt inloggningsuppgifter för elektronisk rapportering. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning. Vid uppenbara brister kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades. Vid dataregistreringen gjordes vissa automatiska validitetskontroller. Vid felaktigheter genomfördes ytterligare utredningar och ändringar.

En makrogranskning gjordes därefter av materialet, vilket inkluderade konsistens och rimlighetskontroller, samt jämförelser över tid. Även makrogranskningen resulterade i ett antal återkontakter med uppgiftslämnare och revideringar av ursprungligen registrerade värden.

Bortfall

Det så kallade partiella bortfallet är störst bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Bolagsverket, material från Skatteverket (SKV) i form av

standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från SCB:s företagsdatabas (FDB).

Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Tillförlitlig information om den här typen av undertäckning saknas. Tidigare genomförda studier av undertäckning inom bud- och kurirverksamhet visar att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felkategoriserade företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen, uppgick till 39 stycken för 2010, vilket är en liten ökning jämfört med förra året.

Nedlagda företag, eller företag som är vilande eller har gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen uppgick 2010 till 50 stycken, samma som 2009.

9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS). Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket, eller egna försändelser, eller som sysslar med beställningar (till exempel bud- och expressfirmor) faller i regel utanför denna definition.

Företag med PTS-tillstånd den 31 december 2010.

B.J. Distribution	Mediakonsult i Göteborg
Boden Mail	MTD MorgonTidningsDistribution
Brevia Post	Novydux
Bring Citymail Sweden	PLC Mail
Bring Mail Nordic	Post & Paketservice i Skaraborg
Gefle Mail	Posten
Georgsson Mail	Postiljohan lokalpost i Karlstad
Neovici	Postmästaren
IdrottsBudet i Uppsala	Pressens Morgontjänst
Kiruna Mail	Prolog
Luleå Mail	Research Distribution Nordic
Lysekils Lokalpost	Sundsvalls Citypost
Magnus Direktreklam	Svensk Direktreklam
Mail Company Sweden	Tidningsbärarna
Mail Nex	Västerviks Lokalpost
Mailworld office	Västsvensk Tidningsdistribution
Mariestads Brev & Paketservice	

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)

10 Tillgänglighet

10.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs eller arkiveras det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB:s SQL-server.

10.2 Upplysningar

Fredrik Söderbaum
Trafikanalys
Sveavägen 90
113 59 Stockholm
Tel. 010 - 414 42 23
Fax: 010 - 414 42 20
E-post: fredrik.soderbaum@trafa.se

Ulf Johansson
Näringslivets struktur
Ekonomisk statistik
Statistiska centralbyrån
701 89 Örebro
Telefon: 019-17 68 74
E-post: ulf.johansson2@scb.se

Referenser

AB Handelns Utredningsinstitut (HUI), E-barometern Q4 2010 från www.hui.se.

Bolagsverkets hemsida: www.bolagsverket.se.

Posten AB:s årsredovisning 2008.

Posten Nordens årsredovisning 2009 och 2010.

Post- och Telestyrelsen: Befolkningens post- och kassavanor 2010 (PTS-ER-2010:6).

Post- och Telestyrelsen: Befolkningens post- och kassavanor 2011 (PTS-ER-2011:9).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2007 (PTS-ER-2007:13).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2008 (PTS-ER-2008:10).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2009 (PTS-ER-2009:14).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2010 (PTS-ER-2010:7).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2011 (PTS-ER-2011:11).

Post- och Telestyrelsens hemsida: www.pts.se.

Skatteverket (SKV): Standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).

Statistiska centralbyrån (SCB): Pressmeddelande Nr 2011:51, Nationalräkenskaper fjärde kvartalet 2010.

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken, Statistik om Företagens ekonomi och Företagsdatabasen (FDB).

List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevlåda	Letter box
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgoods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee

Bilaga 1 Enkäter

Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.

BringCityMail Sweden AB	enkät 6411 a
Övriga företag med PTS-tillstånd	enkät 6411 b
Posten AB.....	enkät 6411 c

Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.

Samtliga företag	enkät 6412
------------------------	------------

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Postverksamhet

2010

6411 a

Blanketten insänds

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2010 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2010 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2010 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2010 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2010 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2010 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2010 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2010 publiceras 17 juni 2011 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, www.trafa.se.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2010

Företagets verksamhet för 2010 överensstämmer med verksamheten 2009

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

2 Tillståndspliktig verksamhet 2010

Har **tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2010?

Ja

Nej

Tillståndspliktig verksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2010?

Ja

Nej

3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2010. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2010.

Kalenderåret 2010

År Mån År Mån

Annan period →

4 Sysselsättning 2010

■ Antal årspersoner ①

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) 012

SUMMA 013

därav tillståndspliktig postverksamhet 014

■ **Antal sysselsatta den 31 december** 015

därav tillståndspliktig postverksamhet 016

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

① **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2010

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil)	507		
Brevlådor	508		

6 Elektroniska försändelser 2010

Markera med kryss.		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7a Inrikes trafikvolym 2010

		Antal försändelser
■ Stora sändningar		
Posttidningar	8081	
Adresserad direktreklam	8082	
Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.)	8083	
SUMMA stora sändningar	8080	
■ Enstaka försändelser		
Osorterad kontorspost	8090	
■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8080 + 8090)	8001	

7b Total trafikvolym 2010

		Antal försändelser
■ Paket		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	8110	
Paket, vikt över 20 kg	8120	
■ Kurirtjänster m.m.		
Kurirtjänster/budservice	8210	
Oadresserade tidningar	8220	
Oadresserad gruppreklam	8230	
Andra försändelser	8240	
■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2010		
Summa adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export	7011	

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2010. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter	322	
Export	323	
		100 %

8 Geografisk spridning av tjänsterna 2010

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ Insamling/inlämning . .	030	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Import
	031	<input type="checkbox"/> Lokalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Regionalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Export Procent av brevvolymen
■ Utdelning/utlämning . . Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	%	%	%	%
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

2 Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhets-täckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

9 Trafikvolym: Export från Sverige 2010

■ Försändelser		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) .	7021	7031	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7022	7032	
Paket, vikt över 20 kg	7023	7033	
Kurirtjänster/Budservice	7024	7034	
Tidningsutbärning	7025	7035	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7026	7036	
Övriga försändelser	7027	7037	

10 Trafikvolym: Import till Sverige 2010

■ Försändelser		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) .	7041	7051	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7042	7052	
Paket, vikt över 20 kg	7043	7053	
Kurirtjänster/Budservice	7044	7054	
Tidningsutbärning	7045	7055	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7046	7056	
Övriga försändelser	7047	7057	

11 Rörelsens intäkter 2010

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100	
därav avseende		Procent
– postverksamhet	151	
– bud/kurirverksamhet	152	
– tidningsutdelning	153	
– annan verksamhet	154	
SUMMA	–	100 %

12 Fördelning av rörelsens intäkter 2010 (exkl. punktskatter)

		Belopp 1 000-tal kr	
		Totalt inkl. export	Därav export
■ Försändelser			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	102		
Paket, vikt över 20 kg	103		
Kurirtjänster/Budservice	104		
Tidningsutbärning	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam	106		
Övriga försändelser	107		
■ Andra tjänster			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	108		
Ersättning för lejda transporttjänster	109		
Övriga tjänster	110		
■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter			
Försäljning av handelsvaror	111		
Hysesintäkter	112		
Erhållna bidrag	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	114		
Aktiverat arbete för egen räkning	115		
Jämförelsestörande intäkter	116		
Övriga intäkter	117		
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .	150		

3 Rad 101
Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.
 Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
Utländsk försäljning (export)	313	
		100 %

4 Rad 150
Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.
 Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
Utländsk försäljning (export)	303	
		100 %

13 Fördelning av rörelsens kostnader 2010

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter	201	
Handelsvaror	202	
■ Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	
därav program och system till datorer	204	[]
Legoarbete och underentreprenörer	205	
Inköp av lejda transporttjänster	206	
Övriga externa tjänster	207	
därav ADB-tjänster	208	[]
Övriga externa kostnader	209	
■ Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	
Övriga personalkostnader	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	
Jämförelsestörande kostnader	215	
Övriga rörelsekostnader	216	
SUMMA	250	

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Postverksamhet

2010

6411 b

Blanketten insänds

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKa) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2010 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2010 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2010 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2010 (fråga 7)
- Geografisk spridning av tjänster 2010 (fråga 8)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2010 publiceras 17 juni 2011 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, www.trafa.se.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).

SCB ES/NS 6411b. 2011



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Enheten för näringslivets struktur



Kontaktpersoner

Telefon

E-post

Ann-Christin Sundberg (PTS) 08-678 55 25 ann-christin.sundberg@pts.se
Eva Strömberg (SCB) 019-17 68 81 eva.stromberg@scb.se

Bedrev företaget någon verksamhet under 2010?

Ja ➔ Besvara fråga 1–12 och skicka in blanketten till SCB

Nej ➔ Besvara fråga 12 och skicka in blanketten till SCB

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2010

Företagets verksamhet för 2010 överensstämmer med verksamheten 2009

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

2 Tillståndspliktig verksamhet 2010

Har **tillståndspliktig** ① postverksamhet bedrivits under 2010?

Ja

Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2010?

Ja

Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2010. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2010.

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2010, besvaras blanketten för den del av tiden som företaget var verksamt. Gör en notering om anledningen (t.ex. att företaget är nystartat) under 11. Övriga upplysningar i slutet av blanketten.

Kalenderåret 2010

År Mån År Mån

Annan period ➔

----- -- -----

4 Sysselsättning 2010

■ Antal årspersoner ②

Anställda

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag)

SUMMA

därav tillståndspliktig postverksamhet

■ Antal sysselsatta den 31 december

därav tillståndspliktig postverksamhet

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer)

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)

Antal årspersoner

011

012

013

014

015

016

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

017

018

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

② **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2010

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor	508		

6 Elektroniska försändelser 2010

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 Trafikvolym 2010

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7012	
Paket, vikt över 20 kg	7013	
Kurirtjänster/Budservice	7014	
Tidningsutbäring	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam . .	7016	
Övriga försändelser	7017	

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2010. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter .	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
		100 %

8 Geografisk spridning av tjänsterna 2010

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ Insamling/inlämning . .	030	3 <input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Regionalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Import			
	031	3 <input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Regionalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Export			
Ange även procent av brev- volymen och distributionsom- råde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen
	033	%	%	%	%
		Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

3
Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.
Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.
Import/export innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

9 Rörelsens intäkter 2010

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) 4	1001	
därav export	1002	

- 4 Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
 - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
 - Aktiverat arbete för egen räkning
 - Övriga rörelseintäkter

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
		100 %

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Tillståndspliktig postverksamhet	151	
Bud/kurirverksamhet	152	
Tidningsutdelning	153	
Annan verksamhet	154	
		100 %

10 Rörelsens kostnader 2010

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader 5	250	

- 5 Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
 - Handelsvaror
 - Övriga externa kostnader
 - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
 - Av- och nedskrivningar
 - Jämförelsestörande kostnader
 - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

11 Övriga upplysningar

<hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/>

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? minuter

Frivillig uppgift.

12 Företagets kontaktperson

Kontaktperson (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

Tack för er medverkan!
PTS, Trafikanalys och SCB

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Postverksamhet

2010

6411 c

Blanketten insänds

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2010 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2010 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2010 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2010 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2010 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2010 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2010 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2010 publiceras 17 juni 2011 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, www.trafa.se.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2010

Företagets verksamhet för 2010 överensstämmer med verksamheten 2009

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

2 Tillståndspliktig verksamhet 2010

Har **tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2010?

Ja

Nej

Tillståndspliktig verksamhet definieras som regelbunden befördran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2010?

Ja

Nej

3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2010. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2010.

Kalenderåret 2010

År Mån År Mån

Annan period →

.....

4 Sysselsättning 2010

■ Antal årspersoner ①

Anställda

011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag)

012

SUMMA

013

■ **Antal sysselsatta den 31 december**

015

■ **Fördelning av antal sysselsatta den 31 december**

Heltid (35 timmar/vecka eller mer)

017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)

018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

① **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

5 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2010

		Antal	därav bemannade
Postens företagscenter	501		
Postombud	502		
Frimärksombud	503		
Övriga kontor eller filialer (egen regi)	504		
Ange vilken typ av kontor/filial			

Förbeställd lantbrevbärarservice	505		
Lantbrevbärlinjer	506		
Postväskor	507		
Postboxar	508		
Postboxanläggningar	509		
Brevlådor	510		

6 Elektroniska försändelser 2010

		Ja	Nej
Erbjud ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7a Inrikes trafikvolym 2010

		Antal försändelser
■ Brev – dagligpost		
Frankostämplat	8011	
Frimärkt	8012	
Fakturerat	8013	
Sortiment med porto	8014	
SUMMA brev dagligpost	8010	
■ Ekonomibrev – dagligpost		
Frankostämplat	8021	
Frimärkt inkl. julkort	8022	
Fakturerat	8023	
SUMMA ekonomibrev dagligpost	8020	
■ eBrev		
eBrev	8031	
eBrev, ekonomi	8032	
eBrev, PC	8033	
SUMMA eBrev	8030	
■ Tidskrifter		
Tidskrifter A exkl. DI	8041	
Tidskrifter B	8042	
SUMMA tidskrifter	8040	
■ Sändningar		
Brevsändningar	8051	
Ekonomibrevsändningar	8052	
SUMMA sändningar	8050	
■ Övrigt adresserat		
Svarspost	8061	
Rek, värde, express	8062	
SUMMA övrigt adresserat	8060	
■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060)		
	8001	
Totalsumma för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö.	8070	

7b Total trafikvolym 2010

		Antal försändelser
■ Paket		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	8110	
därav företagspaket	8111	
hempaket	8112	
postpaket	8113	
Paket, vikt över 20 kg	8120	
■ Kurirtjänster m.m.		
Kurirtjänster/budservice	8210	
Oadresserade tidningar	8220	
Oadresserad gruppreklam	8230	
Övriga försändelser	8240	
■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2010		
SUMMA adresserade brev-försändelser upp till 2 kg inkl. export	7011	

Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser (rad 7011 i fråga 7b) **på kundkategori 2010. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter	322	
Export	323	
		100 %

8 Geografisk spridning av tjänsterna 2010

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ Insamling/inlämning . . .	030	2	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Import
	■ Utdelning/utlämning . . .	031	2	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt Procent av brevvolymen
032			Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		%	%
033					Distributionsområde	Distributionsområde

2 Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhets-täckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

9 Trafikvolym: Export från Sverige 2010

■ Försändelser		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021		7031
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice	7024		7034
Tidningar	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam	7026		7036
Övriga försändelser	7027		7037

10 Trafikvolym: Import till Sverige 2010

■ Försändelser		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041		7051
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice	7044		7054
Tidningar	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam	7046		7056
Övriga försändelser	7047		7057

11 Rörelsens intäkter 2010

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100	
därav avseende		Procent
– postverksamhet	151	
– bud/kurirverksamhet	152	
– tidningsutdelning	153	
– annan verksamhet	154	
SUMMA	–	100 %

12 Fördelning av rörelsens intäkter 2010 (exkl. punktskatter)

		Belopp 1 000-tal kr	
		Totalt inkl. export	Därav export
■ Försändelser			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	102		
Paket, vikt över 20 kg	103		
Kurirtjänster/Budservice	104		
Tidningar	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam	106		
Övriga försändelser	107		
■ Andra tjänster			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	108		
Ersättning för lejda transporttjänster	109		
Övriga tjänster	110		
■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter			
Försäljning av handelsvaror	111		
Hysesintäkter	112		
Erhållna bidrag	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	114		
Aktiverat arbete för egen räkning	115		
Jämförelsestörande intäkter	116		
Övriga intäkter	117		
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .	150		

3 Rad 101

Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
Utländsk försäljning (export)	313	
		100 %

4 Rad 150

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
Utländsk försäljning (export)	303	
		100 %

13 Fördelning av rörelsens kostnader 2010

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter	201	
Handelsvaror	202	
■ Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	
<i>därav</i> program och system till datorer	204	[]
Legoarbete och underentreprenörer	205	
Inköp av lejda transporttjänster	206	
Övriga externa tjänster	207	
<i>därav</i> ADB-tjänster	208	[]
Övriga externa kostnader	209	
■ Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	
Övriga personalkostnader	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	
Jämförelsestörande kostnader	215	
Övriga rörelsekostnader	216	
SUMMA	250	

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SIKAS föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4). Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Post, bud och kurir, tidningsdistribution

2010

6412

Undersökningens namn

DFO/FU 6412

Post, bud och kurir, tidningsdistribution

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

Svara även om företaget inte varit aktivt, eller sysslat med annan verksamhet!



Bedrev företaget någon verksamhet under 2010?

Ja → Besvara fråga 1–10 och skicka in blanketten till SCB

Nej → Besvara fråga 10 och skicka in blanketten till SCB

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2010

Företagets verksamhet för 2010 överensstämmer med verksamheten 2009

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2010. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2010.

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2010, besvaras blanketten för den del av tiden som företaget var verksamt. Gör en notering om anledningen (t.ex. att företaget är nystartat) under 9. Övriga upplysningar i slutet av blanketten.

Kalenderåret 2010

År Mån År Mån

Annan period →

3 Sysselsättning 2010

■ Antal årspersoner ①

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) 012

SUMMA 013

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

■ **Antal sysselsatta den 31 december** 015

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

■ **Fördelning av antal sysselsatta den 31 december**

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

①

Antal årspersoner är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom overtidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

4 Antal fordon som används i verksamheten 2010

		Antal	därav inhyrda/leasade
Tunga lastbilar (3,5 ton och mer)	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton)	502		
Personbilar	503		
Motorcyklar/mopeder	504		
Cyklar	505		

5 Trafikvolym 2010

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7012	
Paket, vikt över 20 kg	7013	
Kurirtjänster/Budservice	7014	
Tidningsutbärning	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7016	
Övriga försändelser	7017	

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011) på kundkategori.
Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
		100 %

6 Geografisk spridning av tjänsterna 2010

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året.

■ Utdelning/utlämning	031	Markera ett eller flera alternativ			
		<input checked="" type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Internationellt

Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.
Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.
Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

7 Rörelsens intäkter 2010

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter ③ (exkl. punktskatter)	1001	
därav export	1002	

- ③ Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
 - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
 - Aktiverat arbete för egen räkning
 - Övriga rörelseintäkter

Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
		100 %

Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Postverksamhet	151	
Bud/kurirverksamhet	152	
Tidningsutdelning	153	
Annan verksamhet	154	
		100 %

8 Rörelsens kostnader 2010

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader . ④ .	250	

- ④ Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
 - Handelsvaror
 - Övriga externa kostnader
 - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
 - Av- och nedskrivningar
 - Jämförelsestörande kostnader
 - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

9 Övriga upplysningar

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?
Frivillig uppgift.

 minuter
10 Företagets kontaktperson

Kontaktperson (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

Tack för er medverkan!



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.